

建行 财富

F O R T U N E
China Construction Bank



中国力量

14 庆盛世华诞：奋斗铸就中国梦

19 扩大内需为企业带来哪些机遇？

44 促消费背景下，旅游行业的新风向

63 追梦人：一个民营企业家的“核”变

78 慈善助力科技，家族财富传承新选择

84 来自5000多年前的回响，良渚文化在亚运会中重生

10月



中国建设银行财富管理中心

霜

2023.10.24

降



新消费 新机遇

您知道今年中秋、国庆假期人们出行的热情有多高吗？在距国庆长假还有半个月的时候（9月13日至18日期间），铁路部门共售出1.11亿张火车票。综合多家在线旅游平台的数据来看，中秋、国庆假期国内热门城市酒店预订量较2019年同期增长5倍，出境游订单较去年同期增长近20倍，国内旅游产品“十一”预订同比增长4倍。

旅游业作为国民经济的重要部分，已展现出强劲的发展势头，成为拉动消费和促进经济增长的重要力量。旅游业的发展势头只是中国经济复苏的表现之一。随着经济社会全面恢复常态化运

行，一系列扩内需促消费政策落地显效，市场活力逐步恢复。9月15日，国家统计局数据显示，2023年8月份，社会消费品零售总额37933亿元，同比增长4.6%。

经济复苏向好的大势，也拉动了大消费领域的活跃度。8月31日，中国上市公司协会公布的数据显示，受益于积压需求释放及支持政策持续落地，文体娱乐、旅游、住宿、餐饮等接触型消费强势复苏。申万一级行业中，社会服务、美容护理、汽车、交通运输、传媒、商贸零售、食品饮料、家用电器等10个属于大消费领域的行业上半年营收及净利润均实现双增。其中，以旅游酒店为主的社会服务行业业绩呈爆发式增长，营业收入、净利润同比分别增长30.94%、141.9%。

这里需要特别提到的是汽车消费领域，汽车产业是国民经济重要的支柱产业之一。根据国家统计局数据，2022年汽车类消费品零售总额达4.58万亿元，同比增长0.7%，占社会消费品零售总额的10.41%。这意味着，在消费这个国内重要的经济大循环中，汽车类消费具有举足轻重的作用。9月1日，工

业和信息化部等七部门联合发布的《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》提出，2023年，汽车行业运行保持稳中向好发展态势，力争实现全年汽车销量2700万辆左右，同比增长约3%。

值得关注的是，在8月份社会消费品零售总额中，

乡村市场销售增速快于城镇：城镇消费品零售额32974亿元，同比增长4.4%；乡村消费品零售额4959亿元，增长6.3%。这得益于县乡商贸流通体系逐步完善、消费环境不断改善等因素的带动。这也意味着下沉市场可能会让您看到不一样的景象、找到不一样的机会。

一如本期《建行财富》的闲谈版块，带您去看县域中不一样的美丽景致，那里可以是平凡的地方，也可以是充满诗意的地方，还可以是让人流连忘返的世外桃源。

趁着长假，好好放松一下吧。祝读者朋友们双节快乐！也期待您与我们分享您的“悠长假期”。

《建行财富》编辑部



01 卷首语 新消费 新机遇



05

MEGATRENDS 大 势

06 2023年9月经济大事件

COVER STORY 封 面

14 庆盛世华诞：奋斗铸就中国梦
19 扩大内需为企业带来哪些机遇？
24 如何建设现代化产业体系？
32 民营企业高质量发展动能
持续增强

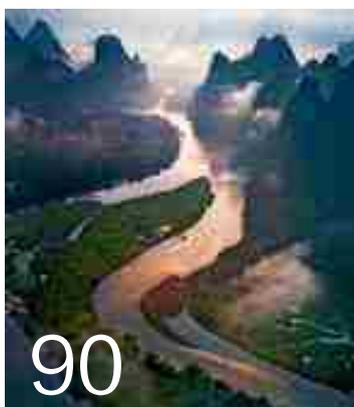
40 促消费打出“组合拳”，
多板块迎来投资机遇
44 促消费背景下，旅游行业的新风向
48 促进我国汽车消费持续稳步增长，
应如何发力？
53 加强农村消费市场建设，
促进城乡双向流动



12

财富 FORTUNE DOMAIN 版图

- 58 张青岩，与 PTA 期货的不解之缘
63 追梦人：一个民营企业家的“核”变
68 “装修工人”的硬核创业之路：
用诚信走出 650 万平方米
- 75 识别信托理财投资陷阱及风险
78 慈善助力科技，家族财富传承新选择
81 紧扣安全主线
拥抱长期高偏度的新世界



闲 LIFESTYLE 谈

- 84 来自 5000 多年前的回响，
良渚文化在杭州亚运会中重生
90 县域魅力，少有人走过的土地之美
94 如何让美丽中国颜值更高
99 抓住投资新机遇



2023年第10期 总149期

刊名：建行财富 国内统一连续出版物号：CN31-2052/F 国际标准刊号：ISSN1674-988X

主管单位：中国建设银行股份有限公司

主办单位：中国建设银行股份有限公司

出版单位：《建行财富》编辑部

出版人：刘建忠 副出版人：胡萍 主编：高婷婷 副主编：姜玲

执行主编：屈丽丽

资深编辑：石丹 张荣旺 编辑：吴悦文 朱紫云 王柯瑾

艺术总监：尤越

艺术副总监：焦震楠

美术编辑：王哲

地址：北京市海淀区玉泉山路23号北坞创新园北区7号楼（《建行财富》编辑部）

邮政编码：100097

电话：010-88890428

印刷单位：北京盛通印刷股份有限公司

发行单位：《建行财富》编辑部 出版日期：2023年10月10日 发行范围：全国 定价：0（赠阅）

本刊保留一切版权，所有本刊编辑、记者原创作品，本刊享有该职务作品完整的著作权，
未经本刊许可不得转载或摘录。

图片合作：视觉中国、摄图网（除标注外）

风险提示：本刊所涉及的观点仅供参考，不代表任何投资建议和承诺。



更多精彩内容请扫码
关注官方公众号



更多精彩内容请扫码
识别官方小程序



大势

近期，相关部门在税收调整、存量首套房利率、资本市场、绿色金融等方面出台相关政策，保障民生、促进金融与资本市场高质量发展。随着存量政策与增量政策叠加发力，积极因素不断增加，我国经济回升向好，也将长期向好。

· 2023年9月经济大事件

2023年9月经济大事件

01

婴幼儿照护、子女教育、赡养老人三项个税专项附加扣除均提高1000元

为进一步减轻家庭生育养育和赡养老人负担，9月初国务院印发《关于提高个人所得税有关专项附加扣除标准的通知》（以下称《通知》），决定提高3岁以下婴幼儿照护、子女教育、赡养老人个人所得税专项附加扣除标准。

《通知》明确，自2023年1月1日起，3岁以下婴幼儿照护专项附加扣除标准，由每个婴幼儿每月1000元提高到2000元；子女教育专项附加扣除标准，由每个子女每月1000元提高到2000元；赡养老人专项附加扣除标准，由每月2000元提高到3000元，其中独生子女按照每月3000元的标准定额扣除，非独生子女与兄弟姐妹分摊每月3000元的扣除额度，每人分摊的额度不能超过每月1500元。

02

北交所发布首批8条改革创新举措，促进高质量发展

9月1日，证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》（以下称《意见》）。北交所对标《意见》要求，部署贯彻落实工作，发布首批8项改革创新举措。本次规则修订有两大亮点：一是为符合条件的潜在投资者开通北交所交易权限，简化了开通流程，最大限度地提高投资者参与市场的便利度；二是充分利用多层次资本市场改革成效，探索投资者适当性评价新维度，从传统以资产规模为重心，转变为更看重投资者在投资经验、投资偏好方面与产品的适配度。

03

国家发展改革委设立民营经济发展局，促进民营经济发展壮大

近日，中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局。民营经济发展局的主要职责是：跟踪了解和分析研判民营经济发展状况，统筹协调、组织拟订促进民营经济发展的政策措施，拟订促进民间投资发展政策。建立与民营企业的常态化沟通交流机制，协调解决民营经济发展重大问题，协调支持民营经济提升国际竞争力。

国家发展改革委副秘书长张世昕介绍，民营经济工作涉及面宽、政策性强，需要各个部门密切协作配合，形成工作合力。作为宏观调控和经济综合部门，国家发展改革委设立民营经济发展局，主要是立足于更好发挥统筹协调、综合施策、促进发展的功能。

04

金融监管总局：开展个税递延型养老保险试点与个人养老金衔接工作

9月5日，国家金融监督管理总局公布《关于个人税收递延型商业养老保险试点与个人养老金衔接有关事项的通知》（以下称《通知》）。按照《通知》要求，衔接工作原则上于2023年年底前完成。2024年1月1日起，税延养老保险信息平台将停止为投保人提供账户管理、续期缴费、信息查询等其他服务。去年年底，我国养老保障制度“第三支柱”正式落地。相关政策明确了一件事：个税递延型养老保险与个人养老金制度税收优惠幅度一致，且两者共享每年1.2万元的税收优惠额度，即同时参与个税递延型养老保险与个人养老金，最多只能享受1.2万元的抵税优惠额度。因此，个税递延型养老保险试点与个人养老金尽快衔接，符合投保人切身利益。

05 多家AI大模型产品陆续上线，行业新增投入在150亿元到200亿元

9月初，国内首批通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案的大模型产品陆续上线，正式向全社会公众开放服务。大模型技术指的是使用大规模的神经网络模型，基于语言的交互来完成各类人工智能任务的技术。

中央财经大学中国银行业研究中心研究员聂俊峰表示，大模型处在市场跑马圈地、行业规则还没有建立、市场格局还没完全形成的阶段。人们把它称为“百模大战”，从去年到现在，国内已经发生了接近100起以上的大模型行业的融资案例。从整个产业的投入估值来说，2023年这个行业新增投入大概在150亿元到200亿元。

06 《关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》发布，风险因子调降险资入市空间进一步释放

为促进保险业回归本源和稳健运行，更好服务实体经济和人民群众，9月10日，国家金融监督管理总局发布《关于优化保险公司偿付能力监管标准的通知》（以下称《通知》），在保持综合偿付能力充足率100%和核心偿付能力充足率50%监管标准不变的基础上，根据保险业发展实际，优化了保险公司偿付能力监管标准。具体来看，《通知》提出差异化调节最低资本要求，引导保险公司回归本源，支持资本市场平稳健康发展。

值得关注的是，此次《通知》通过调低部分风险因子等措施，鼓励保险公司将资金更多地用于长期投资，为增量险资入市释放了更大空间。业内相关人士表示，这次监管通过政策引导，一方面提高保险公司核心资本，另一方面通过优化风险因子等，间接提升了保险资金权益投资的空间。

07

人民币对美元汇率直线拉升，坚决防范超调风险

9月11日，全国外汇市场自律机制专题会议在北京召开。会议讨论了近期外汇市场形势和人民币汇率问题。近期，人民币汇率持续承压。自8月下半月以来，人民币对美元汇率在7.3附近运行。9月8日，在岸、离岸人民币对美元汇率双双突破了2010年6月汇改以来新低。

会议认为，近期人民币对美元虽然有所贬值，但对一篮子货币保持基本稳定，对非美主要货币保持相对强势，外汇市场运行稳健，市场预期总体平稳。随着国内稳经济、稳预期政策陆续出台落地，物价同比增速触底转正，进出口数据好于预期，房地产政策效果逐步显现，消费明显回暖，科技创新不断突破，经济高质量发展持续推进，经济“进”的势能正在积聚，人民币汇率在合理均衡水平上保持基本稳定具有坚实基础。

08

中国人民银行发布消息称，于9月15日下调金融机构存款准备金率

当前，我国经济运行持续恢复，内生动力持续增强，社会预期持续改善。为巩固经济回升向好基础，保持流动性合理充裕，中国人民银行决定于9月15日下调金融机构存款准备金率0.25个百分点（不含已执行5%存款准备金率的金融机构）。本次下调后，金融机构加权平均存款准备金率约为7.4%。

09

数字人民币APP上线新功能，进一步丰富了数字人民币使用场景

9月15日，数字人民币APP新增了生活缴费和手机充值功能。在生活缴费功能下，可以缴纳水费、电费、燃气费、供暖费、固话/宽带费、有线电视费，一应俱全。此次数字人民币APP上线了生活缴费和手机充值功能，意味着数字人民币使用场景进一步丰富。

今年以来，数字人民币应用场景持续拓宽。部分数字人民币运营机构半年报披露情况显示，今年以来多家银行普遍持续拓宽数字人民币应用场景建设，加大产品创新力度，提升了数字人民币渗透率，为后续阶段试点进一步打下基础。

10

中国人民银行研究局局长王信：未来从5个方面着力推进绿色金融发展

9月17日，在“2023年中国金融学会绿色金融专业委员会年会”上，中国人民银行研究局局长王信表示，多年来，中国人民银行会同有关部门，着力构建绿色金融体系，引导金融资源向绿色低碳领域倾斜。绿色金融为我国实体经济高质量发展提供了强大动力，也是我国金融业发展的重要亮点。

王信谈到，未来将在以下5个方面继续着力推进绿色金融发展：一是借鉴《G20转型金融框架》，加快发展我国转型金融业务，推出几个重点行业转型金融标准，丰富转型金融产品供给，助力实体经济公正转型；二是参考国际可持续准则理事会、FSB、PCAF等机构推出的标准，组织金融机构开展试点，提高金融机构碳核算和环境信息披露能力，加快推进从自愿披露过渡到强制披露；三是丰富绿色金融产品和服务；四是深入推进绿色金融改革创新试验区建设；五是继续深化国际合作。

11

最新系统重要性银行名单出炉，20家资产规模合计占行业61%

9月22日，中国人民银行、国家金融监督管理总局发布了2023年我国系统重要性银行名单。按系统重要性得分从低到高分分为五组：第一组10家，包括中国光大银行、中国民生银行、平安银行、华夏银行、宁波银行、江苏银行、广发银行、上海银行、南京银行、北京银行；第二组3家，包括中信银行、浦发银行、中国邮政储蓄银行；第三组3家，包括交通银行、招商银行、兴业银行；第四组4家，包括中国工商银行、中国银行、中国建设银行、中国农业银行；第五组暂无银行进入。

根据最新公布的名单，我国系统重要性银行共20家，资产规模合计占到我国银行业总资产的61%，占到金融业总资产的半壁江山。系统重要性银行稳健经营，金融体系的整体稳定就有了坚实基础。

12

降低存量首套房利率政策来了！

中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布的《关于降低存量首套住房贷款利率有关事项的通知》释放了明确的政策信号。自2023年9月25日起，存量首套住房商业性个人住房贷款的借款人可向金融机构提出申请，由金融机构新发放贷款置换存量首套住房商业性个人住房贷款。

具体来看，新发放贷款的利率水平由金融机构与借款人自主协商确定，但在贷款市场报价利率（LPR）上的加点幅度，不得低于原贷款发放时所在城市首套住房商业性个人住房贷款利率政策下限。新发放的贷款只能用于偿还存量首套住房商业性个人住房贷款，仍纳入商业性个人住房贷款管理。



COVER STORY

封面故事

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。新的起点，如何抓住经济社会发展的新机遇、应对新挑战，始终砥砺前行，是整个社会关心关注的问题。10月刊借国庆契机，展现我国经济社会发展的重大成就，以及如何抓住时机创造更辉煌的未来。



- 庆盛世华诞：奋斗铸就中国梦
- 扩大内需为企业带来哪些机遇？
- 如何建设现代化产业体系？
- 民营企业高质量发展动能持续增强
- 促消费打出“组合拳”，多板块迎来投资机遇
- 促消费背景下，旅游行业的新风向
- 促进我国汽车消费持续稳步增长，应如何发力？
- 加强农村消费市场建设，促进城乡双向流动

庆盛世华诞：奋斗铸就中国梦

2023年以来，我国国民经济持续恢复、总体回升向好。

文 | 王柯瑾

2023年是贯彻党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家开局起步的重要一年。

今年以来，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国各地区各部门全面贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，加快构建新发展格局，更好统筹发展和安全，国民经济持续恢复、总体回升向好。

在政策的支持和全国上下一心的不懈努力下，2023年以来我国经济社会高质量发展扎实推进，产业升级厚积薄发，粮食能源安全得到有效保障，社会大局保持稳定，为实现全年经济社会发展目标打下良好基础。

经济发展再上新台阶

我国经济具有巨大的发展韧性和潜力，

长期向好的基本面没有改变。

2023年以来，我国经济呈稳定向好发展趋势。

7月24日召开的中央政治局会议对我国当前经济形势作出最新判断：今年以来国民经济持续恢复、总体回升向好。会议还指出，新冠病毒感染疫情防控平稳转段后，经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。我国经济具有巨大的发展韧性和潜力，长期向好的基本面没有改变。

十四届全国人大常委会第五次会议8月



28日~9月1日在北京举行,《国务院关于今年以来国民经济和社会发展计划执行情况的报告》在会议上提请审议。报告指出,2023年以来,计划执行情况总体较好,国民经济持续恢复、总体回升向好。

同时,从国家统计局披露的今年上半年数据亦可以看出,我国经济恢复发展势头强劲。初步核算,上半年国内生产总值为593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%,比一季度加快1.0个百分点。分产业看,第一产业增加值为30416亿元,同比增长3.7%;第二产业增加值为230682亿元,增长4.3%;第三产业增加值为331937亿元,增长6.4%。分季度看,一季度国内生产总值同比增长4.5%,二季度增长6.3%。从环比看,二季度国内生产总值增长0.8%。

投资方面的数据也不乏亮点。国家统计局数据显示,今年1~8月份,全国固定资产投资(不含农户)327042亿元,同比增长3.2%(按可比口径计算)。分产业看,第一产业

投资6928亿元,同比下降1.3%;第二产业投资102520亿元,增长8.8%;第三产业投资217593亿元,增长0.9%。第二产业中,工业投资同比增长8.8%。其中,采矿业投资增长2.0%,制造业投资增长5.9%,电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长26.5%。第三产业中,基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)同比增长6.4%。其中,铁路运输业投资增长23.4%,水利管理业投资增长4.8%,道路运输业投资增长1.9%,公共设施管理业投资增长0.6%。

在消费方面,“扩大内需”成为今年经济发展的“高频”词汇。

上半年,随着经济社会全面恢复常态化运行,一系列扩内需促消费政策落地显效,市场活力逐步恢复,城乡消费市场趋于活跃,呈现恢复增长态势。线上消费占比稳步提升,实体店经营持续恢复,绿色升级类商品销售快速增长,居民服务消费持续回升。

国家统计局数据显示,上半年,社会消费



品零售总额达 227588 亿元，同比增长 8.2%，增速比一季度加快 2.4 个百分点。分季度看，二季度，社会消费品零售总额同比增长 10.7%，增速比一季度加快 4.9 个百分点。分城乡市场看，上半年，城镇消费品零售额为 197532 亿元，同比增长 8.1%；乡村消费品零售额为 30056 亿元，增长 8.4%，乡村市场销售恢复快于城镇。分季度看，二季度，城镇、乡村消费品零售额同比分别增长 10.7% 和 10.8%，增速分别比一季度加快 5 和 4.6 个百分点。

国家统计局贸易外经司司长董礼华撰文指出，上半年我国消费市场较快恢复。总体看，

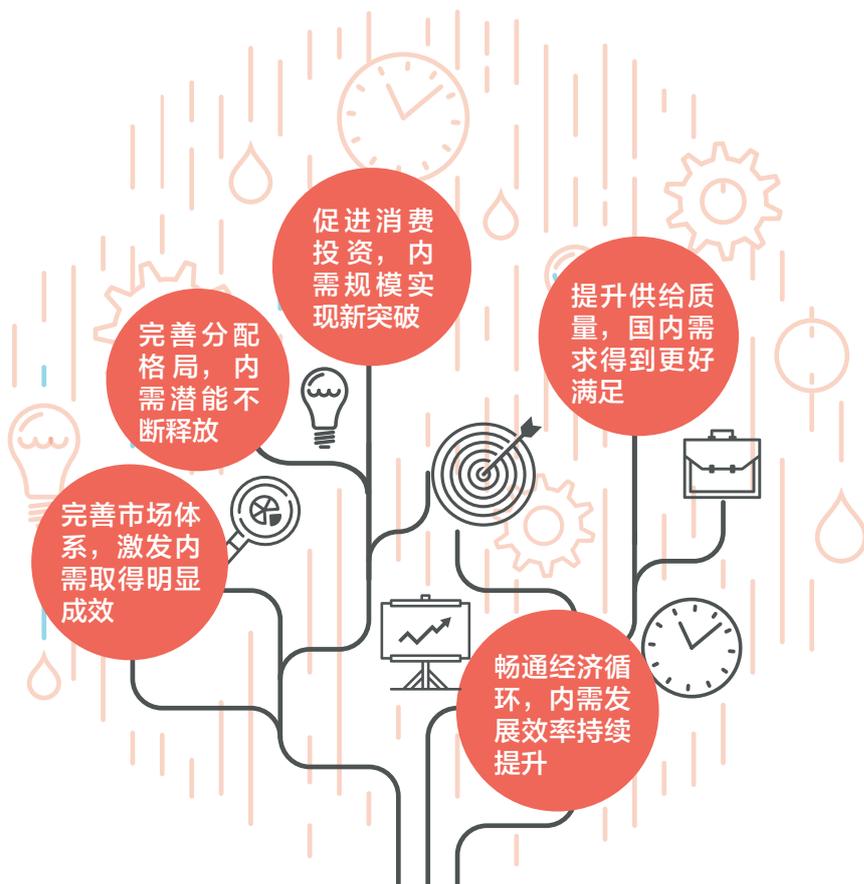
上半年消费市场较快恢复，消费结构优化升级持续推进，新型消费快速发展。但也要看到，居民消费能力和消费信心仍待增强，恢复和扩大消费的基础还需进一步巩固。下阶段，要深入贯彻党中央决策部署，落实落细各项促消费政策，创新消费场景，着力提升居民消费能力，不断夯实消费增长基础，促进消费市场持续稳定恢复。

同时，中央政治局会议也指出，当前经济运行面临新的困难挑战，主要是国内需求不足，一些企业经营困难，重点领域风险隐患较多，外部环境复杂严峻。中央政治局会议进一步要求，要积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用。

坚持扩大内需战略、加快形成强大国内市场，对做好我国经济工作、加快构建新发展格局非常重要。坚持扩大内需是构建新发展格局的核心要求，是实现经济持续稳定增长、增强发展活力和韧性的迫切需要，也是满足人民美好生活需要、增进民生福祉的必然选择，更是建设现代产业体系、实现高水平供需相互促动和动态平衡的重要支撑。

而扩大内需也是今年下半年工作的主旋律之一。从国家发展和改革委员会、商务部等部委到地方均出台若干举措，通过扩大内需来巩固经济企稳向好势头。国家发展和改革委员会主任郑栅洁在第十四届全国人民代表大会常务委员会第五次会议上报告今年以来国民经济和社会发展计划执行情况时指出，下半年，要加大宏观政策调控力度，着力扩大内需、提振信心、防范风险，不断推动经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善、风险隐患持续化解，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

“十四五”时期实施扩大内需战略的主要目标



资料来源：中共中央国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022～2035年）》

民生底线兜住兜牢

民生保障是一项系统而复杂的工程，

作为长期任务，需持久坚持。

在经济恢复发展的同时，今年我国对保障民生的投入进一步加强。

财政部官网信息显示，今年以来，我国坚持以人民为中心的发展思想，统筹人民需要和财力可能，持续加强基础性、普惠性、兜底性民生建设，全面推进幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶，民生福祉持续增进。

在社会经济发展的“大考”中，民生“答卷”尤为重要，其中就业、教育、医疗是必答题，也是备受关注的领域。

今年8月底，财政部部长刘昆在第十四届全国人民代表大会常务委员会第五次会议上向全国人大常委会报告今年以来预算执行情况时详细指出，截至7月底，中央财政就业补助资金668亿元已全部下达，支持地方落实各项就业创业政策。延续降低失业保险、工伤保险费率以及失业保险稳岗返还政策，加大一次性吸纳就业等补贴力度，支持经营主体纾解困难、稳定岗位。推进实施“三支一扶”计划、百万就业见习岗位募集计划等，多渠道促进青年就业创业。支持教育高质量发展。突出教育投入重点，推动构建优质均衡的基本公共教育服务体系。完善义务教育经费保障机制，将小学、初中生均公用经费基准定额由650元、850元分别提高至720元、940元，在此基础上进一步增加寄宿制学校生均公用经费补助标准。开展职业教育差异化生均拨款制度试点，深化产教融合、校企合作。免除2023年及以前年度毕业的贷款学

生2023年内应偿还的国家助学贷款利息，本金部分可申请延期1年偿还，预计惠及约400万名高校毕业生。提升医疗卫生服务能力。将基本公共卫生服务经费人均财政补助标准提高至89元，支持加强公共卫生体系建设。新冠病毒感染实施“乙类乙管”后，继续扎实做好患者救治、疫苗接种、医务人员临时性工作补助等经费保障工作。强化基本医保、大病保险、医疗救助三重制度综合保障功能，将城乡居民基本医保财政补助标准提高到每人每年不低于640元，1~7月中央财政已下达基本医保补助资金3520亿元、医疗救助补助资金297亿元

同时，今年以来我国发布多项政策促进就业、教育以及医疗的大力发展。

就业方面，人社部、财政部印发了《关于进一步加强就业政策落实有关工作的通知》，要求各地深入贯彻落实党中央、国务院关于稳就业工作部署，精准有效落实就业扶持政策，提高就业政策的知晓度和落实率，增强广大劳动者和用人单位的获得感。

今年3月，国务院办公厅印发《关于优化调整稳就业政策措施全力促发展惠民生的通知》，要求深入实施就业优先战略，优化调整稳就业政策措施，多措并举稳定和扩大就业岗位，全力促发展惠民生。其中，提出加强困难人员就业帮扶，提供“一对一”就业援助，对符合条件的困难毕业生发放一次性求职创业补贴。保障困难群众基本生活，做好失业保险金、代缴基本医疗保险费和失业农民工一次性生活补助等发放。将符合条件的生活困难失业人员及家庭，纳入最低生活保障、临时救助等社会救助范围。及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机

坚持扩大内需战略、加快形成强大国内市场，对做好我国经济工作、加快构建新发展格局非常重要。

制，按规定向困难群众足额发放物价补贴。

今年7月，为促进高校毕业生等青年就业，人力资源和社会保障部、教育部、财政部发布《关于延续实施一次性扩岗补助政策有关工作的通知》，旨在发挥失业保险助企扩岗作用，鼓励企业积极吸纳大学生等青年就业。其中，提出对招用2023届及离校两年内未就业普通高校高校毕业生、登记失业的16至24岁青年，签订劳动合同并为其缴纳失业、工伤、职工养老保险费1个月以上的企业，可按每招用1人不超过1500元的标准发放一次性扩岗补助。政策执行至2023年12月底。

教育方面，在以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的强力号召下，教育承载着固本强基的基础性作用。

从教育总体规模和水平来看，我国已建成世界上规模最大的教育体系，教育现代化发展总体水平跨入世界中上国家行列；从教育普及程度来看，各级教育普及程度达到或超过中高收入国家平均水平，一个服务14亿多人口，面向每个人、适合每个人、更加开放灵活的教育体系日渐完善；从教育服务高质量发展的能力来看，接受高等教育人口超2.4亿，新增劳动力平均受教育年限达14年，助力劳动力素质结构发生重大变化。

医疗方面，为持续推进健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次医疗保障体系，不断增强基本医疗保障能力，努力解除人民群众看病就医后顾之忧，

国家医保局会同财政部、国家税务总局印发了《关于做好2023年城乡居民基本医疗保障工作的通知》（以下称《通知》）。根据《通知》，我国扎实推进参保扩面，巩固健全全民医保；加强医保支付管理、医药集中采购和价格管理；持续加强医保基金监管和绩效管理等。

近年来，随着我国进入新发展阶段以及健康中国战略的深入实施，人民群众生活品质不断提升，健康意识不断提高，对医疗服务质量有了更高的期待和要求。

在此背景下，今年国家卫生健康委和国家中医药局发布了《全面提升医疗质量行动计划（2023～2025年）》，从基础质量安全管理、关键环节和行为管理、质量安全管理体系建设等维度提出了28项具体措施和5个专项行动。主要包括3大方面：一是加强基础质量安全管理，夯实结构质量。二是强化关键环节和行为管理，提高过程质量。三是织密质量管理网络，完善工作机制。

民生保障是一项系统而复杂的工程，作为长期任务，需持久坚持。党的二十大报告提出，江山就是人民，人民就是江山。治国常有常，利民为本。为民造福是立党为公、执政为民的本质要求。必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。相信随着政策的不断完善，我国各项民生事业高质量发展将进一步提升。■



扩大内需为企业带来哪些机遇？

内需市场将成为中国经济增长的新引擎，也将深刻影响产业结构的发展。

文 | 鲁政委

随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，人民对美好生活的向往增强，且国际环境的不确定性因素增多，此时扩大内需具有重要的战略意义。

为推动实施扩大内需战略，中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022～2035年）》（以下简称《纲要》）全面系统地阐述了未来扩大内需的工作重点：一是扩大内需的方向，即消费与投资的重点方向；二是扩大内需的手段，包括推动城乡区域协调发展、提高供给质量、健全现代市场和流通体系、深化改革开放、推进共同富裕、提升安全保障六个方面。

内需市场将成为中国经济增长的新引擎，也将深刻影响产业结构的发展。在新形势下，企业需要做好三方面的工作：一是加快发展新产业新产品；二是改造升级传统产业；三是加强标准质量品牌建设。

扩大内需拉动经济复苏

实施扩大内需战略机遇与挑战并存，

但机遇大于挑战。

党的二十大报告明确指出：…要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。

今年7月，中共中央政治局召开会议指出，要积极扩大国内需求，发挥消费拉动经济增长的基础性作用，通过增加居民收入扩大消费，通过终端需求带动有效供给，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结

合起来。

面临国际经济环境的变化，扩大内需将承担起拉动中国经济复苏的重任。从内部环境来看，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，实施扩大内需战略是满足人民对美好生活向往的现实需要。从外部环境来看，国际环境深刻变化，要求我们实施扩大内需战略，以自身的稳定发展有效应对外部风险挑战。

实施扩大内需战略机遇与挑战并存，但机遇大于挑战。当前，劳动力、土地、环境等生产要素趋紧，创新能力不能完全适应高质量发展要求，供需不均衡，城乡区域差异大，财政金融等领域仍存在风险隐患。但要看到未来我们在扩大内需等方面仍具有较大潜力和优势。《纲要》提出：…我国正处于新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展阶段，与发达国家相比，在很多方面还有较大投资空间，投资需求潜力巨大。同时，中国特色社会主义制度优势显著，宏观经济治理能力持续提升，改革创新不断孕育新的发展动力，全国统一大市场加快建设，商品和要素流通制度环境持续改善，我国生产要素质量和配置水平显著提升，国内市场空间更趋广阔。

《纲要》聚焦三大重点任务。一是加快培育完整内需体系，培育由提高供给质量、优化分配格局、健全流通体系、全面促进消费、拓展投资空间等共同组成的完整内需体系。二是促进形成强大国内市场，推进新型城镇化和城乡区域协调发展释放内需潜能，进一步做大国内市场规模。三是支撑畅通国内经济循环，推进各种要素组合有机衔接和循环流转，形成良性国内经济循环，并以强大的国内经济循环为支撑，着力推进高水平对外

开放，打造国际高端要素资源…引力场。

需要注意的是，在投资领域层面，《纲要》分别围绕制造业、重点领域、新基建三大板块提出了具体的任务部署和要求。

首先，加大制造业投资力度，鼓励企业技术改造。一是注重加大对传统制造业转型升级的投资力度，并不断提升对先进制造业的投资，提高制造业供给体系质量和效率。加强制造业投资的用地、用能等要素保障。二是要加大制造业技术改造力度，支持企业应用创新技术和产品实施技术改造。政策层面上可以继续通过设备更新改造专项再贷款政策支持企业进行技术改造。

《规划》提出：…创新完善制造业企业股权、债券融资工具。不断创新完善制造业企业股权、债券融资工具，拓宽企业融资渠道。在服务中小企业融资方面，当前国内已经推出了多项融资方案创新，未来，这种创新融资方式有望从中小企业拓展至整个制造业，充分利用好资本市场的职能，发挥好金融支持实体经济的作用。

其次，聚焦跨区域，推进重点领域补短板投资。重点领域主要包括：交通、能源、水利、物流、生态、社会民生等基础设施。在交通领域，要重点关注区域间、城市群间、省际间交通基础设施建设，特别强调要围绕城市群、重点都市圈建立城际铁路网及城市轨道交通等。在能源领域，要重点关注电力生产与输送，优化煤炭产运结构，建设多能互补的清洁能源基地，构建新型电力系统，特别关注以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点加快建设大型风电、光伏基地，如青海、宁夏、内蒙古等地。在水利领域，仍需关注跨区域的引调水工程、防洪大堤建设以及大型海水淡化设施建设等。

在物流领域，重点关注…通道+枢纽+网络的现代物流运行体系建设，农产品产地仓储保鲜冷链物流设施。在生态环保领域，重点关注重要生态系统保护和修复重大工程，生态保护补偿制度。其中，生态保护补偿涉及跨区域的生态环保责任、财力补偿的划分，对地方财力也会有影响。在社会民生领域，主要涉及医疗、教育、养老、婴幼儿、文化、体育等基本公共服务领域的基础设施完善，上述领域可能成为未来政府投资的重点方向。在推动公共服务均等化的背景下，特别需要关注公共服务的下沉，如县级、乡镇医疗资源及设备、基层办学、普惠性养老、县级文化设施等。

再次，布局信息、融合、创新等新型基础设施建设。一是加快建设信息基础设施，以大数据、人工智能为重点，进一步推动信息智能场景的运用。二是全面发展融合基础设施，重点以数据与交通、能源、生态、水利等方面的融合建设。如新基建与交通物流、能源等领域深度融合，新基建与公共服务领



鲁政委

兴业银行首席经济学家、兴业研究公司学术评审委员会主席

域融合，大数据技术与物流领域深度融合等领域都取得了较好的进展。三是前瞻布局创新基础设施。《纲要》提出：…支持有条件的地方建设区域性创新高地，适度超前布局建设重大科技基础设施。如北京、上海、粤港澳大湾区三大国际科创中心建设；以成都、重庆、武汉、西安为中心的区域性创新集聚区；山东省计划到2027年，要在黄河流域率先建成区域科技创新中心，并打造成

为全国重要的创新高地和科技创新策源地。国家重大科技基础设施则包括三类：一是专用设施，即特定学科领域的重大科学技术目标而建设的研究装置；二是公共实验平台，为多学科领域的基础研究、应用研究提供支撑性平台；三是公益基础设施，主要为经济建设、国家安全和经济社会发展提供基础数据和信息服务。

如何改造升级传统产业？



资料来源：本文观点整理

企业发展与扩大内需战略有机结合

加快发展新产业新产品的主要抓手是创新。

党的二十大报告指出，…着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用。中央经济工作会议强调，…着力扩大国内需求，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。

扩大内需将为中小企业拓展市场机遇创造有利条件。《纲要》总体要求是打通循环堵点、消除瓶颈制约，满足现有需求，引领创造新需求，推动供需在更高水平上实现良性循环。为此，企业需要做好三方面的工作：加快发展新产业新产品，改造升级传统产业，加强标准质量品牌建设。

在加快发展新产业新产品方面，加快发展新产业新产品的主要抓手是创新。关于如何发挥创新引领产业发展，《纲要》重点列举了五个着力点：

一是要实现科技高水平自立自强。具体措施包括加强产学研协同，加强科学研究与市场应用的有效衔接，尤其是注重发挥企业科技创新主体作用。

二是壮大战略性新兴产业，推动先进制造

业集群发展。重点产业包括信息技术产业、生物医药产业、前沿新材料、重大工程装备、数字创意产业等。

三是加强创新产品应用，要求创造有利于新技术快速大规模应用和迭代升级的独特优势，完善激励和风险补偿机制；建立重要产品快速审评审批机制。重要产品快速审评审批机制对于鼓励药品和医疗器械创新尤为重要。

四是推动数字产业化和产业数字化。重点在社会、政府、企业三个层面提升数字化治理水平。建立完善跨部门跨区域的数字资源流通应用机制，强化数据安全保障能力。加快数据资源开发利用及其制度规范建设。

五是重视激发人才创新活力。完善人才培养机制和人才评价体系，重点加强创新型、应用型、技能型人才队伍建设。

在改造升级传统产业方面，《纲要》指出可以从以下四方面着手：

一是要发展现代农业。重点工作包括：优化农业生产的区域布局；优化农业生产结构；加强高标准农田建设；推动畜牧业转型升级；推进水产绿色健康养殖；推进农业机械化和农机装备智能化。

二是要推进制造业高端化、智能化、绿色化。实现路径包括：促进数据、人才、技术等生产要素在传统产业汇聚；推动生产方式向柔性、智能、精细化转变；构建多层次资源高效循环利用体系。对于再制造产业，《规划》提出要规范发展。

三是优化区域产业产能布局。重点是支持石化化工、钢铁等重要基础性产业向中西部和东北地区转移。不断完善产业结构调整指导目录、西部地区鼓励类产业目录等，支持引导中西部和东北地区依托资源要素禀赋，

在充分考虑资源环境承载能力基础上承接国内产业梯度转移。优化区域产业产能布局的工作安排与推动区域协调发展相呼应。新发展阶段，要求我们贯彻新发展理念，构建新发展格局。绿色发展已经成为我们发展产业需要坚持的一个重要理念。这要求我们在进行产业规划时，需要更多地考虑当地环境容量。目前，绿色发展理念对产业的影响已经在效益上得到体现。

四是推动生产性服务业向高端延伸。促进制造业由提供··产品 向提供··产品 + 服务转变，延伸价值链。具体实现路径是鼓励制造业拓展研发设计、供应链协同、系统解决方案、柔性化定制、全生命周期管理等增值服务。支持智能制造、流程再造等领域新型专业化服务机构发展。发展研发、设计、检测等生产性服务外包，鼓励电子商务等服务业企业向制造环节拓展。

在加强标准质量品牌建设方面，《纲要》指出可以重点关注以下三点：

一是建立健全全国统一的强制性国家标准体系。具体包括构建现代农业全产业链标准体系，完善制造业高端化标准体系，动态调整消费品安全标准体系，健全旅游、养老、商贸流通等服务业标准体系。

二是持续提高产品和服务质量。具体措施是进行安全监管、质量分级、质量认证、产品追溯、标识管理等。

三是实施商标品牌战略。打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌，宣传推介国货精品。^①

（作者系兴业银行首席经济学家、兴业研究公司学术评审委员会主席鲁政委；郝亚娟整理）



如何建设现代化产业体系？

增强国内大循环和建设统一大市场有助于企业寻获更多的市场机会。

文 | 林善浪

现代化产业体系是中国式现代化的物质技术基础。

党的二十大报告强调…建设现代化产业体系。中央政治局会议指出，…要加快建设

以实体经济为支撑的现代化产业体系，既要逆势而上，在短板领域加快突破，也要顺势而为，在优势领域做大做强。这是党和国家对特定环境下产业发展导向或产业结构优



化升级导向的谋划与布局。

为建设现代化产业体系，需标本兼治，保障劳动力长期均衡供给，大力释放劳动力潜能；深化行政区划和机构改革，降低产业运行社会成本；推进经济法治化进程，打造稳定可预期的营商环境；保护企业家精神，形成和强化创新创业、爱护企业家精神的环境。

在建设现代化产业体系的背景下，企业面临前所未有的机遇。企业不仅是技术创新的主要推动者，也是引领产业升级的主导力量。国家支持实体经济的政策有助于实体企业回

归和聚焦主业，实施创新驱动政策有助于企业更容易获得创新资源，增强国内大循环和建设统一大市场政策有助于企业寻获更多的市场机会。

产业体系进入新发展阶段

中国产业体系发展动力从依靠资源投入为主转变为依靠技术进步为主，经济增长动能正处于换挡期。

目前，中国跨入世界银行标准下的中等偏

上收入经济体行列，中国产业体系也进入新发展阶段。

中国产业体系从工业经济主导型转变为服务经济主导型，大规模工业扩张的时代已经成为过去。

从国民经济构成看，改革开放以来，第二产业增加值占 GDP 的比重都在 40% 以上，2006 年达到峰值 47.6%。其中，工业增加值占 GDP 的比重多数年份在 38% 以上，2006 年达到峰值 42.0%。2006 ~ 2019 年第二产业占 GDP 比重从 47.6% 下降到 38.6%，工业占比从 42.0% 下降到 31.6%；相应地，第三产业占 GDP 比重从 41.8% 上升到 54.3%。

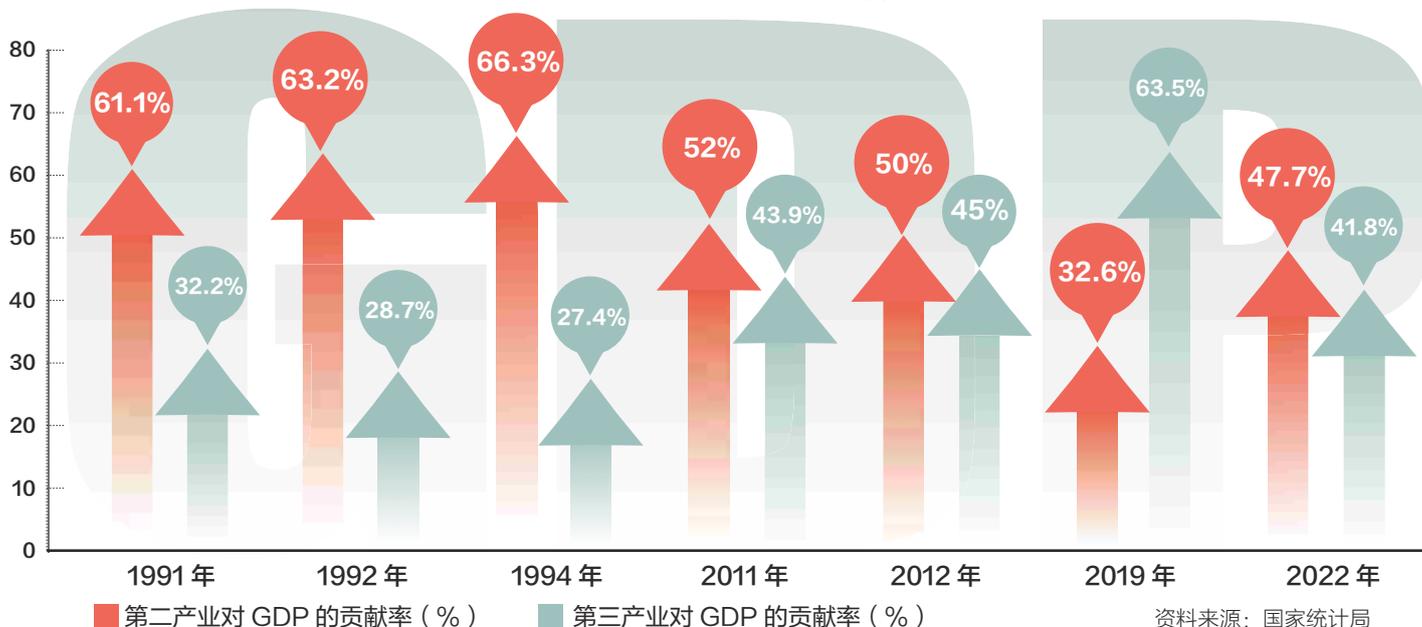
从国民经济增长的贡献率看，20 世纪 90 年代第二产业对 GDP 增长的贡献率都在 55% 以上，1994 年达到峰值 66.3%，2000 ~ 2012 年中多数年份在 50% 以上。其中，20 世纪 90 年代，工业对 GDP 增长的贡献率多数年份在 55% 以上，2000 ~ 2013 年都在 40% 以上。2013 ~ 2019 年第二产业对 GDP 增长的贡献率从 48.5% 下降到 32.6%，工业的贡献率

从 40.5% 下降到 26.8%。相应地，第三产业对 GDP 增长的贡献率从 47.2% 上升到 63.5%。国民经济构成和贡献率的变化，主要是因为工业增长速度的持续下降。除了两次金融危机的影响外，1991 ~ 2011 年工业年增长率基本都在 10% 以上，但 2012 年开始逐年下降，到 2019 年下降到 4.8%，并显著低于 GDP 和第三产业增长率，据此可以说大规模工业扩张的时代已经成为过去。

中国产业体系发展动力从依靠资源投入为主转变为依靠技术进步为主，经济增长动能正处于换挡期。随着工业化和城镇化的发展，农业富余劳动力大规模转移到非农产业，为城镇各个产业带来了源源不断的、成本低廉的劳动力资源。但是，随着城乡二元结构转型进入“刘易斯转折点”（注：指劳动力由过剩向短缺的转折点），农村富余劳动力转移的增长速度开始降低，劳动成本开始持续上涨。

需要注意的是，在新发展阶段，中国产业体系的竞争优势和机遇明显，表现在：具有

第二产业和第三产业对 GDP 增长贡献率变化



全球最完整的产业体系和产业链，具有全球最庞大的“人才红利”，具有全球最大的内需市场，这有助于大幅度提升在全球产业链的地位；中国不断推进高水平对外开放，大幅度缩减外资准入负面清单，持续推进《区域全面经济伙伴关系协定》等自由贸易协定，不断打造“一带一路”倡议、自由贸易试验区、海南自由贸易港、国际进口博览会、国际服务贸易交易会、国际消费品博览会等各类开放平台载体，跨国公司继续投资中国的信心持续增强。

同时，中国产业体系的发展环境也面临着新的挑战，主要表现在以下方面：

一是人口“红利”和劳动力资源优势渐失，而技术创新能力有待提高，“中等收入陷阱”（指一个国家从低收入阶段进入中等收入阶段后，经济长期徘徊在中等收入区间，普遍表现为经济的持续减速或保持缓慢增长）的系统性风险仍然存在。理论上，劳动力不足可以通过技术创新进行弥补，继续推动现代产业发展。但是，有三个问题需要引起注意，即中国技术创新的投入和产出总量大，但许多关键、核心技术创新仍被“卡脖子”，而且专利转化率低；技术创新本质上是一个科技、经济一体化过程，是与一定经济发展水平相适应的，不能过度期望脱离经济发展水平的技术创新，尤其是大投入、长周期的颠覆性技术创新；技术创新不能完全弥补劳动力短缺。因此，技术革命为建设现代化产业体系提供了“机会窗口”，但人口“红利”和劳动力资源优势渐失后我国技术创新能力能否赶上发达国家仍是未知，“中等收入陷阱”的系统性风险仍然存在。

二是出口导向减弱，而国内消费需求有待

提振，需求增长面临深层次体制障碍。出口导向战略又称出口促进战略，生产的最终目的是消费，而最稳定的经济增长动力是消费需求。但是，消费率不足是困扰中国经济增长的重要问题。中国居民消费支出占GDP比重从20世纪80年代的50%以上持续下降到2000年的47.0%、2010年的34.6%，之后缓慢上升到2019年的39.1%，2020年、2021年分别为37.8%和38.5%，远低于发达国家，也低于大多数发展中国家。影响居民消费需求的基本因素是收入分配关系。居民之间收入差距的扩大导致居民平均消费倾向和边际消费倾向下降，进而导致居民消费率（居民消费占GDP比重）下降，这就决定了提高居民消费率就必须调整居民收入分配关系。

三是经济全球化深度调整，全球产业链格局面临重构。经济全球化本质上是市场经济的深化，其副作用是收入分配的两极分化。收入两极分化源于就业两极分化，即高薪和低薪职业的就业增长。再加上自动化挤出了普通蓝领工人，助长了民粹主义、民族主义和经济干预主义的回归，为反全球化浪潮铺平了道路。随着资本、商品、技术、人员和信息之间的流动受到严格监管，跨国公司无法再通过全球投资来优化资源配置，被迫重新配置其全球价值链以提高产业链韧性。对大多数国家来说，通过在国家层面的干预以重构全球产业链，是没有意义的。相关国家纷纷采取措施，除了美国通过高额补贴来激励高科技产业链回归外，英国启动了“防御计划”（Project Defend），日本补贴制造业回归的公司搬迁费用，印度则强调“Aatmanirbharta”（印地语，意为自力更生）。总之，逆全球化风潮、美国“小院高墙”和“脱

钩 政策、全球产业链重构等新的国际环境，将给中国现代化产业体系建设带来新挑战。

构建现代化产业体系“双循环”

中国产业体系已经从工业经济主导型转变

为服务经济主导型，

现代服务业将成为国民经济增长的主引擎。

根据中国产业体系发展新阶段和今后面临的国内外环境，现代化产业体系建设包含以下方面的核心任务：

一是突出产业链分类升级，推动制造业高端发展。改革开放后，世界人民见证了中国制造业的崛起，中国确立了作为世界制造业大国的地位。但是，中国制造业在全球产业链和价值链还处于中下游阶段，其高技术和高附加价值的比重仍然较低。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，指明了制造业发展的方向。制造业升级是一个复杂的过程，不是一味追求提高资本密集型、技术密集型产业的占比，盲目鼓动企业转型到与原来业务不相关的新行业。

根据中国制造业的不同情况，可以分门别

类推动制造业升级。第一类是劳动套利型产业，要进行基地外迁，升级为产业链领导厂商。那些劳动力成本上升快而资本-劳动比率低的行业，具有向劳动力成本更低的发展中国家转移的趋势，龙头企业要通过功能升级，成为产业链领导厂商。通过研发创新、品牌构建，提高市场势力、创新能力，占据产业链微笑曲线（指不同产业在全球分工链中所占的经济附加值的变化）的两端，提高国内附加值。例如，产业链短且劳动工资成本上升快的行业，包括服装行业、制鞋行业、玩具行业等。第二类是人工智能替代型产业，要进行数字化改造，实现过程升级。那些具有显著的规模经济性、劳动力成本上升快而资本-劳动比率相对高的行业，自动化和智能制造技术渗透率较高，要通过数字化改造，发挥国内高素质产业队伍的优势，提高劳动生产率，提升竞争优势。例如，食品、造纸、纺织等行业。第三类是部分发达国家回流型产业，要进行产业链分解，实现部分回流、部分留守。我国可以发挥国内市场规模大的优势，支持跨国公司通过细分产业链，部分回流、部分留守，实现回流和留守互动。例如，某些机械、电气和电子信息等高技术外资企业。第四类是内需型产业，要分类实施过程升级、功能升级、产品升级，提高发展质量。那些产业链长、产业配套完善且国内市场份额大、劳动力成本上升快而资本-劳动比率高的行业，外迁意愿不高且难度较大。根据行业和企业实际，可以实施技术改造和不同层次创新，实现过程升级、功能升级、产品升级，实力雄厚的企业也可以跨部门升级，提高国际竞争优势。例如，化工、汽车、铁路、船舶等运输设备和金属制品等行业。



林善浪

同济大学经济与管理
学院教授

二是重在跨产业融合发展，推进现代服务业发展。中国产业体系已经从工业经济主导型转变为服务经济主导型，现代服务业将成为国民经济增长的主引擎。但是，传统服务业占比大、竞争力不强。推动现代服务业的高质量发展，对中国未来经济增长，以及实现第二个百年奋斗目标，都具有关键性作用。服务业升级主要任务有：第一，推动传统服务业转型升级。围绕扩大内需、适应消费方式转变的要求，加快城乡区域、线上线下融合，健全城乡居民服务体系，引导传统服务业数字化改造，发展新业务、新商业模式。第二，发展知识密集型服务业。知识密集型服务业主要依赖专业知识来提供知识型的中间产品和服务，不仅要求投入专门的知识信息，还强调服务产出的高度知识化，是服务业中创新活跃、劳动生产率较高的部门。第三，促进现代服务业跨产业融合，制造企业、农业企业向服务业拓展。鼓励有条件的制造企业、农业企业向价值链两端延伸生产经营活动。第四，提高服务业出口竞争力。适应服务业与制造业融合发展的现实需要，完善外商投资准入负面清单制度，引导外商投资投向技术知识密集型生产性服务业；加大对新兴服务领域的市场开放力度，以开放促改革；培育新业态、新商业模式，在品牌、效率、创新、品质等方面寻求突破，推进云外包、数字商务、在线教育、在线医疗、跨境电商等服务新业态外向化程度。

三是应对新技术民族主义，促进战略性新兴产业发展。中国战略性新兴产业发展面临的主要问题是“卡脖子”问题，而“卡脖子”问题的根源是逆全球化背景下的新技术民族主义。实际上，追随创新一直是发展中国家追赶

发达国家普遍采取的创新战略，也是符合全球化和市场规律的。推进战略性新兴产业发展，必须进一步优化发展路径，这也离不开人才、金融、技术等高端要素的协同支撑。

四是全球化、区域化和本土化结合，提升产业“双循环”能力。面对全球产业链新格局，中国必须全球化、区域化和本土化结合，提升现代化产业体系“双循环”能力。第一，两端延伸，在更高水平上融入全球产业链。继续融入全球产业链，引进和吸收发达国家先进技术，以提高自身在全球产业链中的地位，是避免“中等收入陷阱”的不二法则。第二，推进区域一体化，主导区域产业链。亚洲各经济体要素禀赋不同，产业链优势各有差异，不同特征互补，具有区域经济一体化和产业链融合发展的优势。第三，发挥市场规模效应，打造本土自主可控产业链。中国拥有全世界最大的内需市场，不仅给国内投资者创造了机遇，也对跨国公司具有吸引力，为打造本土自主可控的产业链创造条件。

企业激发科技创新动能

结合企业自身实际情况

及对外部环境变化的综合判断，

理想的策略应该是韧而不僵，

在合理的成本范围内提升供应链的韧性。

国家现代化产业体系建设给企业带来了新的机遇，如国家支持实体经济的政策有助于实体企业回归和聚焦主业，实施创新驱动政策有助于企业更容易获得创新资源，增强国内大循环和建设统一大市场政策有助于企业寻获更多的市场机会。同时，国家现代化产

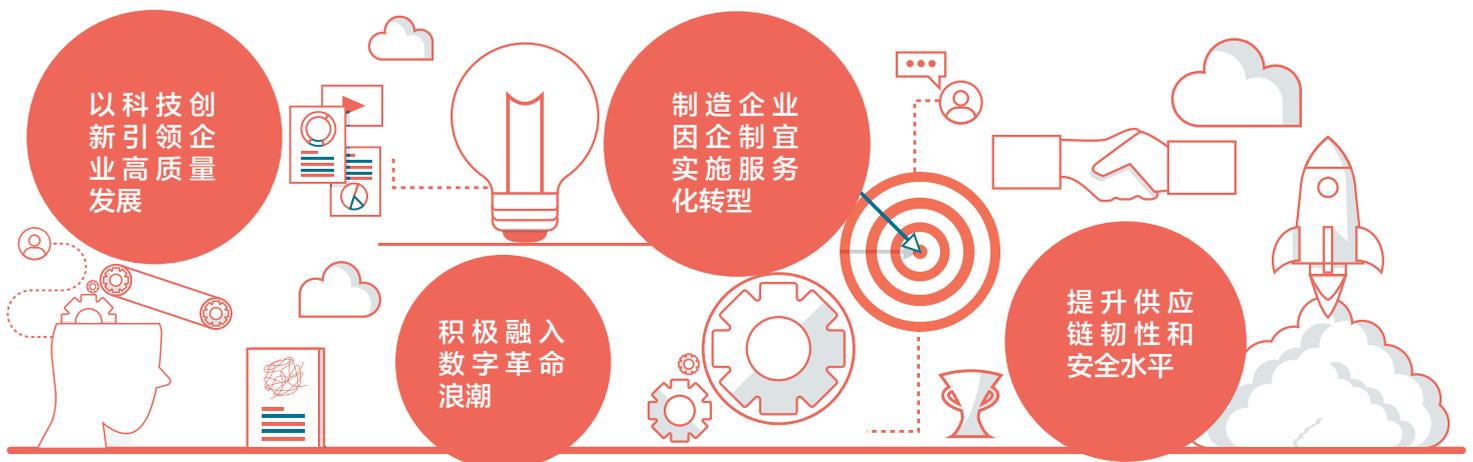
业体系建设也给企业带来新的挑战，如劳动年龄人口减少带来的劳动成本上升，技术革命带来的行业重新洗牌，经济全球化深度调整带来的不确定性和风险增加。综合判断，机遇与挑战并存，机遇大于挑战。作为微观主体的企业需要增强转型升级的机遇意识和忧患意识，趋势为王，审时度势，顺势而为。

一是以科技创新引领企业高质量发展。国内外环境正在发生深刻复杂的变化，各种可以预见和难以预见的风险因素明显增多，企业必须沉着冷静、保持定力、积极作为。在多数行业产能严重过剩、竞争日趋激烈的残酷现实面前，核心是倾力打造超越规模优势之上的产品优势和品牌优势，认识到“技术为王”的普遍法则。对企业而言，要抓住科技创新这个“牛鼻子”，就必须“两轮”驱动。“一轮”是按照存量调强、增量调优的路径，持续提高企业整体技术装备水平；“二轮”是加大研发投入力度。对于大型企业或企业集团，进一步整合技术资源和人才优势，构建内部和外部协同研发网络，让员工广泛参与，推动技术创新，保持技术竞争优势。对于量多面广的中小型企业，聚焦关键核心业

务，走产学研合作的道路，依托具有专业特色和人才优势的科研院所，围绕企业自身的技术升级，构建深度融合的产学研协作模式。

二是积极融入数字革命浪潮。第四次工业革命涉及多个领域，对所有行业都影响深远的是数字技术革命，是在物联网、大数据、云计算、5G 以及人工智能等技术推动下生产与服务智能化、生活信息化的全新革命。数字技术与企业业务流深入结合，以数据挖掘来提升企业的市场洞察、用户洞察和产品创新的能力，产生很多新的产品、新的产业组织、新的经营模式和新的市场服务，带来质量、动力和效率变革。无论是制造企业还是服务企业，结合自身业务，运用数字技术是谋求市场竞争优势的必然趋势，也是应对劳动力短缺和劳动成本上升的重要手段。运用数字技术因企而异，有两个关键点：第一，与企业核心业务相结合。不同行业的企业业务存在很大差别，有些是共性的，如风险管控、供应链、营销、综合决策等。数据技术只有与企业核心业务结合，才能对企业竞争力起到实质性作用。第二，中小型企业的数字化转型。中小型企业面临政策、资金、技

企业如何激发科技创新动能



术、生态和人才等难题，数字化转型要围绕拓客引流和成本控制等关键环节，全局规划、分步实施，先从容易的部分开始，循序渐进，打通企业数据链，实现企业生产全过程、业务全环节和流程全周期的数据共享，实现全流程数字化。

三是制造企业因企制宜地实施服务化转型。制造企业转型升级的重要趋势是服务化转型，即从“产品提供商”向“产品+服务提供商”转型，呈现出产品与服务边界越来越模糊、制造企业和服务企业越来越融合的趋势性特征。服务化转型具有两层含义：第一，内部投入服务化，即服务要素在制造企业的全部投入中占据着越来越重要的地位，不仅包括产品开发、设计、后勤、拓展训练、岗前培训、价值链管理，还包括组织开发和协调、人力资源管理、会计、法律及金融服务等。第二，业务服务化，或称为产出服务化，即服务产品在制造企业的全部产出中占据越来越重要的地位，不仅包括产后维护和修理，也包括消费融资、运输、安装、系统集成和技术支持等。服务化转型要因企制宜、因企施策。对有实力的大型企业或企业集团，通过提升系统集成能力，构建“产品+平台+服务”的集成系统，打造企业生态圈，突破业务的地域限制、提升服务的可贸易程度。例如，IBM、米其林轮胎、海尔等服务转型取得成功。对于中小型企业，受项目需求数量和人员规模、资源投入的限制，需要在深耕用户需求的基础上，以提高用户体验和便利化为目标，选择合作服务化和外包服务化的方式，包括借助外部供给侧平台整合资源能力、需求侧平台聚集市场需求，把自身有限资源更加集中到核心业务流程上，提供更

专业化和精细化的产品。

四是提升供应链韧性和安全水平。企业面对的国内外环境错综复杂，自然灾害、贸易冲突、地缘政治、流行病、经济危机等外部环境变化和不确定性，尤其是近年新冠病毒感染疫情、俄乌冲突等“黑天鹅”事件，给供应链带来巨大冲击。如今，企业的商业逻辑发生了变化，从过往追求股东利益和企业利润最大化转变为供应链韧性与股东利益、企业利润最大化同等重要。所谓供应链韧性，就是供应链抵抗风险和冲击的能力，也就是在突发巨大冲击的环境下，供应链依然能够“转得动、产得出、送得到”，企业能够扛过危机。供应链韧性体现在三个方面：第一，原材料来源网络，韧性体现在供应商的数量及分布、关键原材料或物资的库存水平；第二，生产网络，韧性体现在内部的协同性、对外界的依赖性、对产能的掌控力、备用产能分布等；第三，物流网络，韧性体现在是否具备多重物流资源的储备，是否能够实现不同物流资源之间的灵活交替切换。一般认为，数字化转型、合理的库存水平，以及原材料来源网络、生产网络、物流网络适度多样化，有助于提高供应链韧性。然而，供应链韧性的提升，就要增加投入和提高成本，提升供应链韧性不等于不计成本，供应链韧性并不是越高越好。结合企业自身实际情况及对外部环境变化的综合判断，理想的策略应该是韧而不僵，既不能一味追求低成本而忽视供应链的抗风险能力，也不能盲目追求绝对安全而不计投入成本，要在合理的成本范围内提升供应链的韧性。^[6]

（作者系同济大学经济与管理学院教授林善浪；郝亚娟整理）

民营企业高质量发展动能持续增强

我国民营经济发展呈现蓬勃之势，民营企业发展更加有底气，民营企业家更加有信心。

文 | 王柯瑾

我国民营经济贡献了50%以上的税收、60%以上的国内生产总值、70%以上的技术创新成果、80%以上的城镇劳动就业、90%以上的企业数量。民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，更是推动我国全面建成社会主义现代

化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

今年的《政府工作报告》提出，依法保护民营企业产权和企业家权益，完善相关政策，鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大，支持中小微企业和个体工商户发展，构建亲



清政商关系。

今年以来，为进一步促进民营经济高质量发展，我国密集出台多项政策，加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，优化民营经济发展环境，引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量，促进民营经济做大做优做强。

在各方的努力下，我国民营经济发展呈现蓬勃之势，民营企业发展更加有底气，民营企业家更加有信心。展望未来，将会有越来越多优秀的民营企业脱颖而出，在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出积极贡

献，在中华民族伟大复兴历史进程中肩负起更大使命、发挥出更大作用。

**政策“强心剂”不断注入
进一步提升民营企业家信心**

随着利好政策不断释放，
民营企业家也对未来充满信心。

今年以来，促进民营经济发展壮大的一系列举措密集出台。

今年的《政府工作报告》提出：…促进

民营企业健康发展，破除各种隐性壁垒，一视同仁给予政策支持，提振民间投资信心。完善产权保护制度，保护企业家合法权益，弘扬企业家精神。

7月19日，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》（以下称《意见》）发布，对促进民营经济发展壮大做了新的重大部署。《意见》专门就持续优化民营经济发展环境提出针对性的举措：一是持续破除市场准入壁垒；二是全面落实公平竞争的政策制度；三是完善社会信用激励约束机制；四是完善市场化重整机制。

《意见》还指出，民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础，并从营商环境、政策支持等多层面明确指导意见。随着利好政策不断释放，民营企业也对未来充满信心。

事实上，《意见》的核心目标之一就是提振民营企业信心。目前我国经济正处在加快恢复的窗口期，国内外形势发生深刻复杂变化，信心是经济稳步发展的重要支撑，需

要通过强有力的政策解决民营企业发展中遇到的问题，持续提振民营企业家的投资信心。

从大方向上看，应坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”，引导民营企业充分理解和利用国家利好政策，拉动民营企业投资积极性，激发民营企业创新创造活力，让民营企业在经济回升向好的大趋势下大有作为。

从宏观政策来看，税务部门进一步落实落细惠及民营经济的各项税费支持政策。国家税务总局新闻发言人、办公厅主任黄运在新闻发布会中表示，《意见》聚焦民营经济发展的全局性、前瞻性、关键性、深层次问题，推出一系列科学、务实、管用、高效的举措，充分彰显了党中央、国务院支持民营经济做大做优做强的鲜明态度和坚定决心，必将进一步优化民营经济发展环境，有力促进民营经济加快发展。税务部门作为党中央、国务院决策部署的坚定执行者和面向广大纳税人缴费人的直接服务者，今年以来在支持民营经济发展方面做了一些工作，为民营企

业减负、增动能提供了积极支持。今年上半年，包括小微企业和个体工商户在内的民营经济纳税人缴费人新增减税降费及退税缓费7049亿元，占比76%，是政策惠及的主体。

从落实情况看，各地政府也在支持民营企业上不断推出创新举措，深化放管服改革，加大对民营企业创新的支持和激励。

例如，苏州发布…优化营商环境创新行动2023，推出126项改革举措、239项具体事项；广州发布促进民营经济发展壮大的若干措施；深圳印发《关于促进民营经济做大做优做强的若干措施》；上海出台加大力度支持民间投资发展若干政策措施；河南省财政梳理出台支持中小企业发展的10大类53条财政政策

公平竞争是市场经济的核心。围绕持续破除市场准入壁垒、全面落实公平竞争政策制度等，《意见》作出重大部署，推出稳步开展市场准入效能评估、建立市场准入壁垒投诉和处理回应机制等有力举措，为民营经济发展开路、破冰、除障。

8月1日，国家发改委就促进民营经济发展若干举措有关情况举行专题新闻发布会，国家发展改革委体制改革综合司司长王善成表示，将抓紧启动第五版市场准入负面清单修订，持续推动清单事项缩减。国家发展改革委体制改革综合司司长王善成表示，将抓紧启动第五版市场准入负面清单修订，持续推动清单事项缩减。全面开展效能评估，在重点领域加快形成体系性准入安排。在破除市场准入壁垒方面，进一步加大典型案例排查、归集、通报、约谈、整改力度，切实解决民营企业准入难题，为民营经济健康发展营造更加公平的市场准入环境。

《意见》还提出鼓励民营企业…开展关键核心技术攻关，按规定积极承担国家重大科技项目。

国家发改委相关负责人公开介绍称，今年将进一步激发民间投资活力，不断优化投资环境。建立健全民间投资参与重大项目建设机制，用好社会资本投融资合作对接机制，鼓励更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。

值得注意的是，民营经济发展离不开市场化 and 法治化的制度环境。9月4日，在国新办举行的推动民营经济高质量发展新闻发布会上，国家发展改革委副主任丛亮介绍，近日，中央编办正式批复在国家发展改革委内部设立民营经济发展局。据悉，作为促进民营经济发展壮大的专门工作机构，民营经济发展局旨在加强相关领域政策统筹协调，推动各项重大举措早落地、见实效。

国家发展改革委副秘书长兼人事司司长张世昕在发布会上回应记者提问表示，近日，中央编办正式批复设立民营经济发展局作为国家发展改革委的内设机构，这是落实党中央、国务院促进民营经济发展壮大决策部署的有力举措，充分体现了党中央对民营经济的高度重视和深切关怀，体现了始终坚持…两个毫不动摇和…三个没有变，为促进民营经济发展提供了有力的组织保障。

据介绍，民营经济发展局的主要职责是：跟踪了解和分析研判民营经济发展状况，统筹协调、组织拟订促进民营经济发展的政策措施，拟订促进民间投资发展政策。建立与民营企业的常态化沟通交流机制，协调解决民营经济发展重大问题，协调支持民营经济提升国际竞争力。

业内分析认为，民营经济发展局的设立将进一步加强对民营经济发展工作的统筹协调，巩固拓展现有工作成果，为民营经济发展营造更优环境，为民营经济发展提供更加有力支持，促进民营经济在中国式现代化的伟大进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。

创新活力释放，强化民营企业核心竞争力

在建设现代化产业体系的背景下，
企业科技创新尤为重要。

企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军。党的二十大报告提出，必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，深入实施科教兴国战略、人才强

国战略、创新驱动发展战略，开辟发展新领域新赛道，不断塑造发展新动能新优势。《意见》亦提出，…支持提升科技创新能力…加快推动数字化转型和技术改造。

数据显示，我国民营科技企业占全国高新技术企业数量 50% 左右，成为创新舞台上越来越活跃的角色。目前，全国 65% 左右的发明专利、70% 左右的技术创新和 80% 以上的新产品都来自民营企业。

2022 年以来，支持鼓励民营企业开展科技创新的政策相继出台。2022 年 8 月，科技部、财政部联合印发《企业技术创新能力提升行动方案(2022 ~ 2023 年)》，提出“健全民营企业获得创新资源的公平性和便利性措施，形成各类企业‘创新不问出身’的政策环境”；2022 年 11 月，国家发改委发布《关于进一步完善政策环境加大力度支持民间投



资发展的意见》，提出…支持民营企业承担国家重大科技战略任务…鼓励民营企业立足我国产业规模优势、配套优势和部分领域先发优势，积极加大先进制造业投资，持续提升核心竞争力等举措。

今年9月，全国工商联在山东济南发布的…2023中国民营企业500强榜单和《2023中国民营企业500强调研分析报告》显示，企业认可的机遇来源首先是科技创新。在473户参与调查的企业中，有334家对…科技创新带来的机遇有明确认知，占比超过70%。民营企业500强中，有414家企业的关键技术主要来源于自主开发与研制，432家企业通过自筹资金完成科技成果转化。

全国工商联经济服务部副部长、一级巡视员罗力公开表示，过去一年，民营企业500强研发投入强度进一步提升，创新成果转化和品牌建设进一步增强。

北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长李志起认为，重点民营企业以科技创新提升发展确定性，这与国家的政策引导密不可分，也将对民营企业的未来发展形成重要支撑。

从我国中小企业发展情况看，也呈现出…量质齐升的态势。数据显示，今年6月中小企业发展指数为89.1，比上月上升0.2点。

近年来，民营经济中涌现出大量…专精特新”的创新创业型企业。在今年国务院新闻办公室举行的…权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，工业和信息化部部长金壮龙指出，一大批专精特新企业脱颖而出，成为中小企业发展的一个亮点。全国已经培育了7万多家专精特新中小企业，其中专精特

新…小巨人”企业8997家。去年全年新上市的企业中，专精特新中小企业占了59%，累计已经有1300多家专精特新中小企业在A股上市，占A股上市企业总数的27%。这些企业在工业基础领域精耕细作，充分体现出专业化、精细化、特色化、创新型的发展特点。

此外，在建设现代化产业体系的背景下，企业科技创新尤为重要。

二十届中央财经委员会第一次会议提出，…现代化产业体系是现代化国家的物质技术基础，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，为实现第二个百年奋斗目标提供坚强物质支撑”。加快建设以实体经济为支撑的具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系，是推进中国式现代化的一项重大战略任务，是我国主动应对世界百年未有之大变局、赢得竞争主动权的关键举措。

科技创新是建设现代化产业体系的重要支撑，而产业转型升级需要充分发挥民营企业的活力。当前，民营企业作为产业升级重要力量，正在不断优化包括创新链、产业链、资金链、人才链在内的产业生态圈，为自身转型升级注入新动能，进而成为助力经济发展的强大引擎。

金融力量支持

护航民营企业“量质齐升”

做好民营企业金融服务，

有助于进一步激发民营企业韧性与活力，

为实现高质量发展提供强有力支撑。

金融是实体经济的血液，在支持民营企

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

业发展方面责无旁贷。

今年6月，中国人民银行增加支农支小再贷款、再贴现额度2000亿元，进一步加大对“三农”、小微和民营企业金融支持力度。

从上半年数据来看，金融在支持民营企业发展方面成效显著。

中国人民银行披露的数据显示，今年上半年，专精特新中小企业贷款余额同比增长20.4%，比各项贷款增速高9.1个百分点；普惠小微贷款余额同比增长26.1%，比各项贷款增速高14.8个百分点；普惠小微授信户数为5935万户，接近6000万户，同比增长13.3%。

从国家金融监督管理总局发布的数据看，银行业保险业也持续加大重点领域和薄弱环节支持力度，投放力度加大，今年上半年，民营企业贷款新增5.5万亿元，同比多增9016亿元。普惠型小微企业贷款平均利率同比下降0.49个百分点，民营企业贷款平均利率同比下降0.25个百分点。

下半年以来，金融监管部门加大了政策指导力度。

8月30日，金融支持民营企业发展工作推进会在中国人民银行总行召开。全国工商联、人民银行、国家金融监督管理总局、证监会、国家外汇局等有关部门负责人，金融机构代表主要负责人以及民营企业代表主

要负责人参会。会议指出，金融部门正在研究制定进一步支持民营企业的政策，将从加大金融资源要素投入、发挥多层次资本市场作用、便利跨境融资、强化政策激励和融资配套等方面，对金融支持民营经济发展壮大提出若干有针对性的政策举措。

全国政协副主席、全国工商联主席高云龙指出，近年来，在金融系统的大力支持下，金融普惠受益面不断扩大，民营企业获得感不断提升。各部门要深入贯彻落实《意见》的总体部署，扎实推动各项政策落地见效。希望金融机构继续提升金融服务质量和水平，支持民营企业从信贷、债券、股权三方面拓宽融资渠道，更好满足民营企业多元化融资需求。工商联要积极做好引导服务工作，深入贯彻与有关金融机构签署的战略合作协议，积极搭建银企沟通对接平台，强化对民营企业的教育培训，为民营企业融资创造有利条件。民营企业要坚持依法规范经营，努力实现自身健康发展、高质量发展，提升融资能力和水平。

中国人民银行行长潘功胜在上述会议上表示，民营经济是推进中国式现代化的生力军，是推动我国市场经济高质量发展的重要力量，支持民营企业发展是金融供给侧结构性改革的重要内容。做好民营企业金融服务，有助于进一步激发民营企业韧性与活力，为构建新发展格局、实现高质量发展提供强有

力支撑。

潘功胜指出，金融机构要提高政治站位，树立“一视同仁”理念，为民营企业发展提供高质量的金融支持。要持续加大金融资源要素投入，公平公正对待各类所有制企业。要进一步加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳等重点领域民营企业的信贷投放，继续落实好房地产“金融16条”。要畅通民营企业股、债、贷三种融资渠道。贷款方面，实施好再贷款再贴现等货币政策工具，引导金融机构加强对接走访，推进金融产品和服务创新，持续加大对民营企业的信贷投放。债券方面，推动民营企业债券融资支持工具扩容增量，扩大民营企业债券融资规模。鼓励和引导机构投资者配置民营企业债券。股权方面，支持民营企业上市和再融资，积极发挥地方政府专项引导基金作用，完善投资退出机制。建立健全与民营企业常态化沟通交流机制，为金融支持民营企业发展创造良好舆论氛围。

国家金融监督管理总局副局长周亮表示，下一步，将推动银行保险机构更好地服务民营经济和民营企业的发展壮大。一是要持续加强监管引领。推动和人民银行、证监会联合出台金融支持民营经济的指导性文件，为民营经济高质量发展提供更好的金融服务和发展环境。二是要进一步督促银行保险机构树牢“一视同仁”观点，“两个毫不动摇”要落实到信贷和保险业务中去。三是要督促银行保险机构健全“敢贷、能贷、愿贷”长效机制，通过设定民营企业年度服务目标，增加民营企业融资业务考核权重，下放信贷审批、提高服务效率，信贷资源向民营企业给予一定倾斜。四是

要进一步丰富民营企业金融产品。着眼于民营企业的有效融资需求，持续优化创新产品。同时，扩大出口信用险、科技保险的覆盖面，开发各种各样的保险保障产品。五是要提高银行保险机构的金融服务效能，提升民营企业金融服务的可得性和便捷度。

中国证监会副主席王建军介绍，证监会将推动注册制改革走深走实，健全资本市场功能，进一步发挥资本市场支持民营企业融资成长的重要作用。支持符合条件的民营企业上市融资和再融资，优化并购重组“小额快速”审核机制。支持证券公司加大对民营企业服务支持力度，鼓励参与民企股权融资支持工具，通过私募资管计划为民企增加融资渠道。深入实施民企债券融资专项支持计划和支持工具。综合运用股票、债券等多种工具，稳妥应对民营企业房地产企业风险。

与此同时，各地也加快推进金融支持民营企业发展的步伐。

例如，浙江、四川、湖北等地出台的支持民营经济发展的政策均涉及金融支持民企融资。再如，中国人民银行四川省分行2023年力争完成全省民营经济贷款增量不低于2000亿元的目标，湖北提出2023年全省新增民营企业贷款2500亿元以上，以及对近6000家重点民营企业集中开展融资对接等等。

在政策的支持和指引下，银行业持续增加信贷供给、全面落实减费让利、深入运用金融科技不断推进金融产品创新，着力提高民营企业金融服务的获得感、便利性和满意度，进一步促进民营经济发展壮大，全面助力构建新发展格局。■

促消费打出“组合拳”，多板块迎来投资机遇

资本市场信心增强，食品饮料、医药和家电板块在下半年都将有一定投资机会。

文 | 顾梦轩

党的二十大报告明确指出，我们要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平。

2023 年被称为“复苏之年”，这在 2022 年年末就被寄予了厚望，扩大内需成为当前推动经济企稳回升的关键。今年以来，

为及时恢复和扩大消费，满足居民压抑已久的需求和愿望，又能够促进经济的恢复和增长，中央发布了一系列政策，恢复经济的同时也提振了投资者的信心。

业内人士分析认为，经济复苏的方向是确定的，只不过复苏节奏较为缓和。不过随着就业改善，居民整体消费支出有望回升。此外，政治局会议明确要“活跃资本市场，

提振投资者信心，更是给当下的市场注入了一针强心剂。从消费投资角度而言，站在1~3年的中期维度看，投资者不必悲观，可考虑积极布局。

促消费打出“组合拳”

2023年以来，扩大内需相关政策相继落地。

我国拥有超大规模市场优势，未来消费、投资发展潜力巨大。扩大内需是实现高质量发展、更高效率促进经济循环的关键支撑。

在此背景下，2022年年底，中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要

（2022～2035年）》（以下简称“规划纲要”）；2022年12月15日，国家发展改革委发布《“十四五”扩大内需战略实施方案》（以下简称“实施方案”）。规划纲要以及实施方案的出炉，标志着扩大内需战略正式进入政策落实与实施阶段。

2023年以来，扩大内需相关政策相继落地。7月31日，国家发改委发布了《关于恢复和扩大消费的措施》，围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六大方面，提出20条政策举措。

中央政治局7月24日会议也提出，…要积极扩大国内需求…发挥消费拉动经济增长的基础性作用，通过增加居民收入扩大消

费，通过终端需求带动有效供给，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来。

今年积极的财政政策在实现稳增长和扩内需方面进一步加大力度。多项税收优惠措施延续和优化，进一步稳预期、提信心。同时，财政政策重点发力扩大内需，通过发挥财政资金“四两拨千斤”作用，有效带动扩大全社会投资，促进消费。专家认为，按照加力提效要求，财政政策将增强宏观调控效能，推动经济运行整体好转。

楼市方面，8月31日，中国人民银行、国家金融监督管理总局发布《关于降低存量首套住房贷款利率有关事项的通知》和《关于调整优化差别化住房信贷政策的通知》。

《关于调整优化差别化住房信贷政策的通知》明确，统一全国商业性个人住房贷款最低首付款比例政策下限，首套和二套住房分别为20%和30%。不再区分实施“限购”和不实施“限购”的城市。

汽车方面，今年6月，财政部联合税务总局和工信部出台了《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》。同月，商务部也发布了《关于组织开展汽车促消费活动的通知》等。

同时，今年以来，我国不断优化营商环境，营商环境的优化对扩大内需起到重要助力作用。

7月19日，《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布。这是继2019年12月中共中央、国务院印发的《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》后，中央关于民营经济发展的又一

重磅文件。

意见围绕持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度、强化民营经济发展法治保障、着力推动民营经济实现高质量发展、促进民营经济人士健康成长、持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围等六个方面，提出了31条政策支持民营经济发展。

中国社会科学院财经战略研究院课题组刊文指出，在加快构建新发展格局的新形势下，优化营商环境对于扩大内需的作用要求更加凸显。通过建立健全与高水平社会主义市场经济体制相适应、与高标准市场体系相匹配、与国际通行规则相衔接的国际一流营商环境，能够促进市场高效畅通和规模拓展，推动全国统一市场由“大”向“强”转变，为扩大国内需求提供动力、增强后劲。

利好多个板块

未来，大消费和地产板块将迎来更多投资机遇。

在政策加持下，消费领域到底蕴含着哪些机遇？

政策带来的投资机会主要在于政策的方向，当下政策直接刺激到的板块主要有大消费和地产。这些领域的估值在随后各项政策落地生效后可能会有所上升，也更加容易吸引机构资金的再次进场。

就消费板块而言，随着上半年旅游、出行相关行业明显复苏，属于大消费板块的上市公司上半年业绩显著增长。

8月31日，中国上市公司协会公布的数

据显示，受益于积压需求释放及支持政策持续落地，文体娱乐、旅游、住宿、餐饮等接触型消费强势复苏。申万一级行业中，社会服务、美容护理、汽车、交通运输、传媒、商贸零售、食品饮料、家用电器等10个属于大消费领域的行业上半年营收及净利润均实现双增。其中，以旅游酒店为主的社会服务行业业绩爆发式增长，营业收入、净利润同比分别增长30.94%、141.9%。

广东奶酪投资基金股份有限公司基金经理庄宏东认为，从短期来看，部分对于消费的促进政策对市场情绪具备提振作用，前期市场也已经在一定程度上有所预期和演绎。但一方面，政策的定调、提出以及落地尚需时间传导；另一方面，经济基本面、居民收入水平以及消费意愿目前处于恢复进程中，可以持续跟踪观察对相关行业或公司基本面的影响。

今年7月召开的政治局会议，进一步部署下半年促进经济增长的政策措施，资本市场信心增强，食品饮料、医药和家电板块在下半年都将有一定投资机会。

食品饮料和家用电器的上市公司今年以来收入利润复苏明显，经营稳定性强。具体来看，今年以来，在食品饮料、家用电器和医药三大板块中，家用电器表现相对更优。家电由于估值较低、空调等子行业景气度超预期、机构配置比例低等因素，后续获得了资金的青睐，出现了更好的行情表现。

商务部9月1日发布通知称，根据《2023消费提振年》总体安排，于9~12月在全国范围内组织开展“家居焕新消费季”活动。

大成基金消费行业研究员李燕宁指出，家用电器行业今年有明显变化。一方面，天

气炎热，空调内销景气度超预期；另一方面，大宗原材料价格回落，家电行业成本端压力减少。看好家用电器未来行情，行业的经营在改善，估值水平PE仅16倍，性价比较高。随消费补贴政策的加码，家电消费需求将明显受益，行业还有向上修复的空间。

地产方面，关于降低首套住房存量利率和调整优化差别化住房信贷政策这两则通知的发布，将有利于支持各地因城施策用好政策工具箱，同时，也有助于支持房地产市场健康有序发展。地产政策“组合拳”发布后，对于地产数据的企稳以及产业链公司的股价表现，起到一定推动作用。

就医药板块而言，近期，已经低迷了两年的医药板块有所提振。8月25日，国常会审议通过三份文件，其中两份——《医药工业高质量发展行动计划（2023~2025年）》和《医疗装备产业高质量发展行动计划（2023~2025年）》涉及医药行业。

市场普遍认为，国常会此次通过的两份重磅文件意义重大，在充分肯定医药医疗重要作用和地位的同时，为医药医疗行业指明了发展方向、发展重点。

消费医疗方面，粤开证券认为，消费医疗兼具医疗与消费双重属性，专科医疗方面，眼科、口腔科民营品牌崛起，服务水平和能力大幅提高；医疗美容方面，非手术轻医美趋势形成，单次价格低、创伤程度小、恢复时间短项目受众可期。

中药方面，开源证券研报指出，据已在海外注册专利的中国药品和已在美国FDA获批开展临床II期及后续临床阶段的中国药品情况，在国内销售占比前三的心脑血管、呼吸、肿瘤领域中成药在国外也获得更多认可。■

促消费背景下，旅游行业的新风向

旅游行业作为国民经济的重要组成部分，其发展势头强劲，成为拉动消费、促进经济增长的重要力量。

文 | 厉新建

在当前全球经济下行压力不断加大的背景下，促进消费、扩大内需已成为中国经济发展的重要战略。旅游行业作为国民经济的重要组成部分，其发展势头强劲，成为拉动消费、促进经济增长的重要力量。

而随着促进消费政策的不断深入，我国旅游行业也正在经历前所未有的变革。新的消费需求和消费模式对旅游行业提出了新的挑战 and 机遇，也引领着旅游行业走向新的发展方向。

趋势一：旅游场景化、深度化、定制化

旅游体验不是直进直出式的消费，而是结合游客自身的知识涵养、人生阅历、审美情趣等多方面因素产生的综合结果。

每一个人的旅游体验都是个性化的。旅游体验不是直进直出式的消费，不是旅游企业提供什么消费者就接受什么，而是结合游客自身的知识涵养、人生阅历、审美情趣等多方面因素产生的综合结果。

以故宫为例，有的人看故宫是皇家宫殿，有的人看故宫是明清历史，还有的人看故宫是宫斗人生，如此说来，也算是…横看成岭侧成峰 的一种写照。

为了使消费者对旅游目的地有更深入的了解和体验，旅游开始从简单的观光过渡到深度游览，游客对旅游景点有了更全面的文化体验和更深入的互动，场景化、沉浸式旅游开始兴起。

旅游场景化是指将旅游目的地的特色文化、自然景观、历史遗迹等元素融入到旅游产品中，为游客提供独特的旅游体验。这种旅游模式可以让游客更好地感受到目的地的魅力，从而提高旅游满意度和口碑传播。

其本质是，在游客眼前呈现一座庐山，并且为你欣赏庐山创造各种条件和可能，至于如何在庐山这个空间中欣赏庐山这个景观，尽可以八仙过海、各显神通，这就产生了场景化消费。

人们看见草坪想躺下，所以出现了露营地；看见星空想停下，所以有了星空酒店。场景的本质是提醒和吸引，提醒你此时此地应该买这个买那个，是营造出一种氛围让你心里蠢蠢欲动。

沉浸式旅游也是一种新的旅游方式，它通过全景式的视、触、听、嗅觉交互体验，使游客有一种…身临其境 的感觉，全方位参与游览，让你成为故事中的一员。虽然想法是好的，但多数达不到真正的效果，让很多所谓的沉浸式演艺成了大众探班的拍摄现场。

最后，旅游定制化也是目前旅游行业的一个重要趋势。定制化旅游是指根据游客的个人喜好和需求，为其量身定制的独特的旅游产品。这种旅游模式可以让游客在旅行过

程中充分体验到个性化的服务，从而提高旅游满意度。

例如，一些高端旅游公司推出了以…私人定制 …高端服务 为主题的旅游产品，为游客提供更加贴心的服务和更加舒适的旅行体验。

定制游、主题游的核心就是深度体验，希望解决以往跑马看花、雾里看花，看不见、看不清、看不懂的问题，让游客可以放慢脚步、仔细欣赏、深入品味，既看到热闹，也能学到门道。

所以，不少旅行服务机构重组了服务架构，包括专家导游、文化主理人、旅行课堂(沙龙) 等不同的改良。主题游则既有深度体验的成分，也有兴趣聚焦的成分，大家对同一个主题感兴趣，就参加到同一个旅行团队或活动当中来。

场景化也好、沉浸式也好、定制化也好，核心在于将人们从…看到 到…购买 之间的距离、时间都尽可能地缩短，看到了就想买就想消费，这其实也是一种营销上的创新。

…场景 让旅游产品本身成为了营销的



厉新建

北京第二外国语学院旅游科学学院教授、首都文化和旅游发展研究院执行院长

核心，而不是媒体或渠道成为营销的核心。这也是当下开始普遍重视内容生产的趋势。当然，内容生产不只是提供内容，而是要提供有传播潜能的内容，能传播的内容生产才真正有意义。营销是因为供给者不知道消费者在哪里，但是当技术发展供给者知道自己为谁生产、需求者知道谁为自己生产的时候，营销的意义可能就消解了。

趋势二：独特的地域文化吸引来自国内外的游客

为了更好地吸引国内外游客，各地政府和企业开始加大了对地域文化的挖掘和传承力度。

地域文化是旅游行业的核心资源之一，具有独特的地域特色的旅游景点往往能够吸引大量国内外游客。例如，中国的长城、故宫等景点就是因其独特的历史文化价值而吸引了大量的国内外游客前来观光游览。同样，日本的京都、法国的巴黎等城市也是因其独特的地域文化而成为了世界知名的旅游胜地。

为了更好地吸引国内外游客，各地政府和企业开始加大了对地域文化的挖掘和传承力度。

第一需要注意的是，并不是所有的文化都能成为旅游资源。民族的才是世界的，但不是说民族的就是世界的。民族文化、地方文化具有独特性，与此同时，独特性也同时意味着低知名度。

在现代消费社会，低社会认知度的终端产品想俘获市场、占领市场是很难的。但在今天有互联网以及社交媒体，让这些民族的在地文化有了更多为人所知的机会。

第二是相对于让在地文化成为旅游资源，更大的困难其实在于，如何将文化资源转化成文化旅游的产品，以及进一步将某类文化转化成丰富多元的文化旅游产品。

举例来说，去看文化景观是一种旅游方式，这也是我们常见的买门票、看景观、拍照。让文化成为符号，让符号与所消费的产品形成组合，包括今天的文创产品。还有就是让文化成为其他消费或业态的背景，从而为这些消费或业态赋能增值。还包括提取文化元素和故事，并对这些文化内容进行再创造，表现为旅游演艺，华清宫的《长恨歌》就是典型，对华清池文化元素和故事的挖掘，成就了这个文化空间新的辉煌。

第三是要加强文化的解说系统建设，越是在地的文化，人们就越不容易理解，就越需要有导读者，需要在旅游需求与旅游供给之间架设起一座沟通的桥梁。

第四是不要错把文物当文化。经常有很多旅游目的地宣传自己有很多国宝文物，却并不一定适合发展旅游业。即便可以用来发展旅游，多数情况下，文物因为体量和空间问题，实际上无法直接为旅游业发展带来太大的帮助。

第五是文化的标志性和理性选择。有限选择才能给人带来幸福，无限选择会让游客无从下手。所以，众多的在地文化中，要选择一个或有限几个作为文化标志景观，在众多文化类型中选择一个作为主打的文化标签，促使市场形成文化聚焦，从而为单品打爆市场奠定基础。

大家经常举的例子就是长安。长安有无限荣光，但今天认识西安这座网红城市，是因为唐朝的文化，主打唐文化让西安成了网

红城市长安。尽管有时候有些不合逻辑，比如西安火爆的网红景点叫大唐不夜城，但大唐其实长时间实现宵禁制度，基本没有什么夜间娱乐生活可言。

趋势三：生态旅游让人与自然实现双赢

生态资源的价值实现机制中，
生态资源向生态产品的转化更为重要。

随着人们环保意识的不断提高，生态旅游已经成为了新的旅游热点。生态旅游不仅可以让消费者在自然环境中获得身心放松和愉悦，还可以促进环境保护和可持续发展。因此，越来越多的消费者开始关注生态旅游，并选择前往自然保护区、国家公园等生态旅游目的地。

同时，随着生态旅游的兴起，越来越多的旅游企业开始重视生态环境保护和可持续发展。他们不仅在旅游产品的设计和推广中注重环境保护和可持续发展理念的传播，还积极推动与当地社区的合作，推广当地文化和传统手工艺等。通过这种方式，生态旅游不仅可以推动经济发展，还可以促进环境保护和社会文化的传承与发展。

但是，在生态可持续之外的社会可持续、经济可持续也非常重要，当我们把太多关注点放在生态可持续上了，也并不符合生态文明的思想。

生态资源的价值实现机制中，生态资源向生态产品的转化更为重要。…绿水青山就是金山银山的前提是，生态资源要经过科学转换，保护生态和发展生态旅游要相得益彰，要扎扎实实地走下去。

此外，生态可持续就是要保证生态环境内在自我更替规律不被打破，需要进行相应的容量控制。但容量控制的目的，不是为了限制在某个神秘数字上，而是为了保证更替规律不被打破。随着治理能力和治理体系的现代化，容量是可以以科学的方式突破的。

为了适应新的市场需求和行业发展趋势，旅游企业应积极创新和升级旅游产品和服务，提高旅游体验的质量和满意度，同时注重生态环境保护和社会文化传承与发展，通过不断优化和创新旅游产品和服务，努力满足消费者的需求和推动行业的可持续发展。未来，随着科技的不断进步和人们生活水平的不断提高，旅游行业还将不断地发生变化和发展。

（作者系北京第二外国语学院旅游科学学院教授、首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建）



资料来源：根据文中内容整理



汽车产业是国民经济重要的支柱产业之一，其具有产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动效应大等特征

促进我国汽车消费持续稳步增长，应如何发力？

我国汽车市场目前处于稳步增长的向好态势，这种增长态势也具有可持续性。

文 | 方意

汽车消费体量大、潜力足、产业带动作用强，促进汽车消费对稳定我国消费大盘、促进产业链高质量发展具有积极作用。2023年7月20日，国家发展改革委会同有关部门印发《关于促进汽车消费的若干措施》（以下称《若干措施》），在政策层面对支持汽车消费再度加码。在此背景下，本文从汽车消费的市场现状、增长潜力、市场下沉、政策解读和企业配合等五个方面进行分析，有助于理解汽车消费市场环境和相关政策，对汽车行业的消费和投资进行更为科学的研判和决策。

我国汽车消费的市场现状

从历史数据来看，

我国当前的汽车消费处于稳步增长状态。

汽车产业是国民经济重要的支柱产业之一，其具有产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动效应大等特征。根据国家统计局数据，2022年汽车类消费品零售总额达4.58万亿元，同比增长0.7%，占社会消费品零售总额的10.41%。这意味着，在消费这个国内重要的经济大循环中，汽车类消费具有举足轻重的作用。

从历史数据来看，我国当前的汽车消费处于稳步增长状态。根据中国汽车工业协会（以下称“中汽协”）的统计数据，2000至2017年，我国汽车销量持续上升，从2000年的209万辆增加至2017年的2888万辆。2017至2020年，宏观经济增速回落、中美贸易战、购置税优惠政策全面退出等多重因素叠加之下，汽车销量呈现小幅下降。2020年新冠疫情暴发之后，虽然汽车行业经历短暂的车市寒冬，但总体上逆势增长，为稳定工业经济增长起到重要作用。截至2022年，汽车销量从2020年的2531万辆增加至2686万辆。此外，从汽车保有量的存量视角来看，从2007年到2022年，我国居民的汽车保有量稳定上升，复合增长率为5.63%。每千人汽车保有量也从2007年的43.12增加至2022年的225.96，增长态势迅猛。

当前，在宏观经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”的大背景下，汽车消费市场出现一定的波动。2022年4月，我国新车消费创下近10年来最低纪录。2023年，我国经济温和复苏，推动经济整体好转的积极因素不断累积，汽车消费信心稳步提升。

我国汽车市场的增长潜力

我国汽车市场的增长潜力根植于庞大的本土市场。

我国汽车市场目前具有稳步增长的向好态势，这种增长态势也具有可持续性。根据中汽协的统计数据与预测结果，2023年1~7月份，我国汽车产销分别完成1565万辆和1562.6万辆，同比分别增长7.4%和7.9%。预计全年我国汽车销量将达2760

万辆，同比增长约3%。据中汽协预测，2025年我国汽车市场规模有望达到3000万辆左右。同时，9月1日，工业和信息化部等七部门联合发布的《汽车行业稳增长工作方案（2023—2024年）》提出，2023年，汽车行业运行保持稳中向好发展态势，力争实现全年汽车销量2700万辆左右，同比增长约3%。

我国汽车市场的增长潜力根植于庞大的本土市场。目前，中国拥有14亿多人口，其中有4亿多中等收入群体，以及全球最具成长性的内需市场。随着供给侧结构性改革逐步深化、国内大循环逐步畅通，人均收入水平将进一步提高，消费结构升级将拉动产业结构、投资结构进一步提升，汽车行业的消费升级和产业升级将促进市场的持续增长。此外，在技术迭代的背景下，特别是在近10年国家新能源和智能网联汽车政策的引领下，车企技术更新换代，新能源汽车市场化快速发展，消费者对新能源和智能网联汽车的接受度也在不断提高。在一系列利好因素的催化下，本土市场仍然有巨大的市场空间亟待发掘。



方 意

中国人民大学国家发展与战略研究院教授、
经济学博士

我国汽车市场的增长空间同时得益于快速增长的汽车贸易。放眼全球，我国的汽车生产和消费一直处于领先地位。截至2022年，我国的汽车产销总量连续14年稳居全球第一，新能源汽车产销连续8年位居全球第一。在贸易方面，自2021年起，由于我国车企出口竞争力增强及海外供给不足等原因，我国汽车出口数量快速增长。2022年，我国汽车出口量价齐升，出口数量突破300万辆，达到311.1万辆，均价达到1.89万美元。2023年4月25日《国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见》发布，重点强调培育汽车出口优势，这成为政策端的强劲助力。从当前发展的现实情况来看，国外消费者对中国汽车品牌，尤其是新能源车的认可度持续提高。海外汽车市场有望持续增长。

我国汽车消费的下沉特征

伴随汽车消费的市场下沉，下沉市场的消费者呈现出新的消费特征和消费习惯。

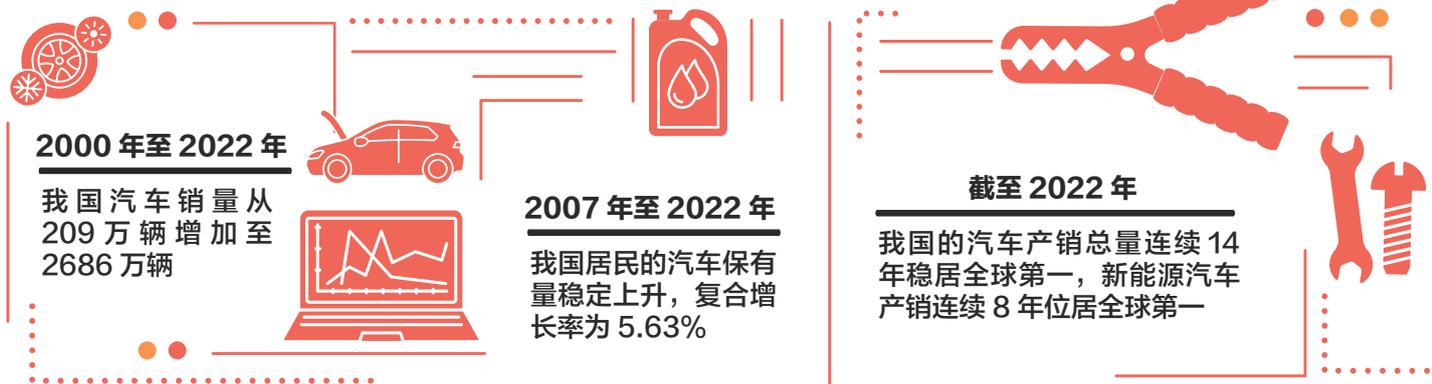
我国汽车行业已经进入成熟期，汽车消费的下沉特征日益明显。首先，汽车消费

的分布地区从一二线城市向三四五线城市下沉。根据中国汽车流通协会于2020年发布的《下沉市场汽车用户洞察报告》，将三四五线城市定义为下沉市场。截至2020年8月，下沉市场汽车用户占比达46%。下沉市场汽车用户在2020年3~8月增长40.7%。下沉市场高意向购车用户在2020年1~8月增长55.3%。

其次，汽车消费的分布人群从城镇居民向农村居民下沉。近年来，各级政府部门通过汽车下乡等政策推动下沉市场消费，浙江省、广东省、四川省等均发布相关举措，对农村购车提供一定程度的补贴；而多家车企也自主参与到新能源下乡的活动中。2023年6月12日，工信部、国家发展改革委等五部门印发《关于开展2023年新能源汽车下乡活动的通知》。据中汽协发布的数据可知，在过去3年间，下乡汽车销量从2020年的39.7万辆增至2021年的106.8万辆，到2022年已达265.98万辆，累计410多万辆。

伴随汽车消费的市场下沉，下沉市场的消费者呈现出新的消费特征和消费习惯。例如，相比于一二线城市，下沉市场用户更倾向于选择购买燃油车。这是因为，新能源汽

中国汽车市场大数据一览



车在一二线城市挂牌更为便捷，因此渗透率也更高。同时，下沉市场的充电设备等配套设施相对不充足，也导致下沉市场用户选购新能源汽车的意愿降低。根据艾媒咨询在2021年发布的《中国下沉市场汽车购买行为洞察报告》，2021年一二线城市用户购买燃油车（不包括油电混合车，下同）的比例为33.4%，三四五线城市购买燃油车的比例则高达50.6%。这也意味着，在市场下沉的过程中，政府需要对新能源车下乡给予更多引导和支持。车企也需要因地制宜，制定更具有针对性和更为精细的市场策略。

提振汽车消费有哪些重点

政府从宏观调控层面

给予新能源汽车发展更大的支持力度。

在宏观经济政策聚焦消费提振的背景下，《若干措施》系统性地提出十条提振汽车消费的措施，随后各地陆续出台提振汽车消费的相关文件。《若干措施》中有如下内容值得重点关注：

措施一，优化汽车限购管理政策，如·鼓

励限购地区尽早下达全年购车指标。根据经典的消费生命周期理论，居民消费不仅是对当前收入进行安排，更是对较长时间范围内的财务状况进行计划。尽早下达限购指标有利于消费者提前进行财务安排，减少汽车消费的不确定性，从而促进消费行为。

措施二，支持老旧汽车更新消费，如·鼓励各地加快国三及以下排放标准乘用车、违规非标商用车淘汰报废。老旧汽车的排放标准较低，对生态环境造成更大的污染，鼓励老旧汽车淘汰报废不仅事关消费升级，还事关碳中和与碳达峰等国家战略问题，有利于践行·绿水青山就是金山银山的环保理念。

措施三，加快培育二手车市场，如·提高二手车市场交易信息透明度，完善信用体系。诺贝尔经济学奖得主阿克洛夫曾经提出，二手车市场是典型的·柠檬市场，市场中的信息不对称问题会导致市场的萎缩。因此，建设健康的二手车市场必须以行政手段进行干预，政策着力的重点也在于降低市场的信息不对称。

措施四，加强新能源汽车配套设施建设，如·落实构建高质量充电基础设施体系、支持新能源汽车下乡等政策措施。目前，对于汽车消费者而言，在购买新能源汽车的决策中，充电的便捷性是一个关键变量。要想长足地发展新能源汽车，提升基础设施的可获得性是必备前提。

措施五，着力提升农村电网承载能力，如·合理提高乡村电网改造升级的投入力度，确保供电可靠性指标稳步提升。当前，新能源汽车下乡正在加速推广，提升农村电网的承载能力既有利于促进新能源汽车的市场下沉，又有助于消除潜在的安全隐患，使广

2022年

我国汽车出口数量突破300万辆，达到311.1万辆，均价达到1.89万美元



2020年至2022年

我国下乡汽车销量从39.7万辆增加至265.98万辆

资料来源：根据文中内容整理

大的农村人民安全便捷地使用新能源汽车。

该文件中的措施六到措施十，分别是降低新能源汽车购置使用成本；推动公共领域增加新能源汽车采购数量；加强汽车消费金融服务；鼓励汽车企业开发经济实用车型；持续缓解停车难停车乱问题。

这十条政策措施既全面发力，又聚焦重点。一方面，政策措施全面地考虑到了新车限购、二手车消费和老旧汽车更新消费；新能源汽车购置使用、新能源汽车配套设施建设和农村电网承载能力提升。另一方面，十条政策中的四条都与新能源汽车直接相关，这意味着，政府从宏观调控层面给予新能源汽车发展更大的支持力度。

汽车产业链企业应良性配合

汽车产业链上的企业需要以实际经营活动配合响应，
才能将促进汽车消费的政策效果落到实处。

宏观政策的传导效果依赖微观企业的良性配合。针对提振汽车消费的具体任务，汽车产业链上的企业需要以实际经营活动配合响应，才能将促进汽车消费的政策效果落到实处。汽车产业链条长，涉及生产、加工和销售等众多部门，包括汽车制造企业、汽车销售企业、二手车经销企业、汽车回收拆解企业和金融机构等不同类型的企业。

第一，汽车制造企业应短期加大促销力度，长期注重提质增效。短期内，车企应将提振销量作为下半年工作的重中之重，在政策红利的驱动下倾斜资源到汽车销售方面。车企应加强销售渠道的建设，提升销售能力，使销量业绩获得实际增长。长期内，车企应

响应政策号召，开发更多经济实用车型，充分挖掘农村地区消费潜力。车企需要加大力度开展新能源汽车换电模式应用，推动新能源汽车与能源深度融合发展，推进自身电动化、智能化转型。

第二，汽车销售企业等应配合扩大促销力度和服务质量。汽车销售企业、成品油经营企业、保险公司等联合起来，通过发放购车、加油、充电、停车、洗车等优惠券，赠送保养和保险服务，补贴号牌指标竞拍费用，延长车辆包修期等措施，多方合力促进汽车购买和使用消费。

第三，二手车经销企业应加强合规经营和数据共享。二手车经销企业需要规范经纪、转让登记、开具发票等业务流程，在交易过程中认真核实交易双方的身份证件和车辆信息，确保交易的真实性、合法性，鼓励为消费者提供交易、纳税、登记、保险等一站式服务。打通二手车信息平台，使消费者对二手车市场的信任感提升，对二手车消费理念的认可度提升。

第四，汽车回收拆解企业应严格执行相关规定，开展“以旧换新”。汽车回收拆解企业应配合相关部门严格执行汽车强制报废标准规定，促进老旧车辆淘汰更新，并配合产业链上汽车销售企业开展“以旧换新”促销活动。

金融机构应加大对汽车个人消费信贷支持力度。金融机构在风险可控的范围内适当下调首付比例和贷款利率，延长还款期限；增加农村地区汽车金融服务有效供给；针对汽车库存融资、供应链金融等提供特色金融服务，更好满足消费者的多样化需求。

（作者系中国人民大学国家发展与战略研究院教授、经济学博士 方意）



随着农村经济发展，农村消费市场成为我国消费市场的重要增长极

加强农村消费市场建设，促进城乡双向流动

随着乡村振兴和新型城镇化战略深入推进，我国广大农村地区经济社会快速发展，消费市场潜力和空间巨大，是拉动国内消费增长的“蓝海”。

文 | 闫佳佳

9月15日，国家统计局数据显示，2023年8月份，社会消费品零售总额37933亿元，同比增长4.6%。分城乡看，在县乡商贸流通体系逐步完善、消费环境不断改善等因素带动下，乡村市场销售增速快于城镇。城镇、乡村消费品零售额同比分别增长4.4%和6.3%。

我国拥有超过14亿人口，其中近5亿人生活在农村，农村主要以农业生产为主，保障食物生产，为城镇化提供资源要素。随着农村经济发展，农村消费市场成为我国消费市场的重要增长极。农村消费市场在中国整个经济发展过程中起着怎样的作用？如何看待农村消费市场的潜力？农村消费市场发

展存在哪些短板？应该如何加强农村消费市场建设，激发农村消费市场的活力？

农村消费市场的作用与潜力

我国农村消费市场潜力巨大体现在两方面：

一方面是市场容量基数大，

另一方面是需求增长潜力空间大。

农文旅产业振兴研究院常务副院长、专精特新企业高质量发展促进工程副主任袁帅认为，发展农村消费市场，可以满足农民日益增长的消费需求，农业生产水平提高和农村市场经济的发展，将使农民消费品中

的商品性比重越来越大，除了一部分农产品外，消费所需要的其他农产品和一般日用品及耐用消费品的消费，已经越来越离不开消费市场。

随着农民生活水平的不断提高，农民消费需求的多样化发展，满足其日益增长的消费需求更要通过消费市场。市场经济形态是联系生产和消费的桥梁，市场经济不仅帮助生产者销售其商品，而且更能够反向指导商品生产。随着社会主义市场经济的发展和生产的进步，我国长期存在的商品短缺状况已经有了根本性的改变，传统的供给主导型经济已经转变为需求主导型经济，消费者对某种商品的需要，在消费市场上直接表现为以商品的市场价格为中心的消费信息，消费信息是影响企业生产经营方向和规模的主要经济杠杆。市场经济越发展，消费市场的功能就越大。

随着乡村振兴和新型城镇化战略深入推进，我国广大农村地区经济社会快速发展，消费市场潜力和空间巨大，是拉动国内消费增长的“蓝海”。

我国农村消费市场潜力巨大体现在两方

面：一方面是市场容量基数大。我国是一个农业大国，农村人口规模巨大，近5亿人生活在农村，随着农村居民收入水平的提高，巨大人口基数蕴藏的消费潜力将会不断释放出来，消费潜力有着巨大的空间尚待挖掘。

另一方面是需求增长潜力空间大。当前农村居民的边际消费倾向普遍高于城镇居民，农村相对城市的梯次消费升级潜力和空间巨大，随着城乡差距的拉进，对绿色化、智能化产品的需求正在形成和加速释放，农村消费环境改善、消费渠道完善，将带动优质消费品下乡及特色农产品进城，近些年各类新的消费模式、消费业态、消费场景不断催生，也将持续拓展出新的消费增长空间。

值得注意的是，发展农村消费市场，不仅有利于促进农村信息、运输、加工、销售、信贷等服务体系不断发展壮大，为农民进入第二、三产业提供更多的机会，推进城乡一体化进程建设，实现城乡经济发展的良性循环，实现共同富裕的目标。

农村消费市场五大短板

基础设施有待进一步提升改善、物流配送体系尚不够健全、商业业态发展仍然滞后、市场价格信息不对称、消费环境有待提升完善，是目前农村消费市场和要素市场主要面临的五大短板。

目前农村消费市场和要素市场主要面临五大方面短板。

一是基础设施有待进一步提升改善。没有完善而又高质量的基础设施，农村各项事业的发展都会受到严重的影响，当前农村依



袁 帅

农文旅产业振兴研究院常务副院长、专精特新企业高质量发展促进工程副主任

旧面临着夜间亮化、4G/5G 网络、公共厕所、生活垃圾处理、道路交通、水利设施、用电节能、文化体育等基础设施完善的需求。

二是物流配送体系尚不够健全。农村地区地域辽阔、居民居住分散、交通条件较差，导致物流配送体系不健全，物流配送成本居高不下。

三是商业业态发展仍然滞后。农村市场主要以小型便利店为主，商业业态发展相对滞后，商品种类单一，无法满足农村居民日益增长的消费需求。

四是市场价格信息不对称。由于农村居民文化水平相对较低，对市场价格信息了解不足，渠道信息获取匮乏，容易被不法商贩和中间商欺骗。

五是消费环境有待提升完善。由于监管不到位，农村市场存在大量的假冒伪劣产品，严重影响了农村居民的消费体验和健康安全。

2023 年 7 月 28 日《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》指出，在加强农村消费市场建设上，需要从住房家居消费、农村物流、推动特色产品进城、乡村旅游、乡村基础设施建设五方面进一步发力。

城乡融合路径

为构建国内经济大循环，农村还应该从过去的产品供给和资源要素供应角色转变为新农村建设，要创新推动传统“三农”向“新三农”发展转型。

我国城乡要素流动一开始是城乡二元结构，城乡之间要素是分开的；改革开放以后，开始进入城乡统筹阶段，不过，更多的是乡

村的要素流到城里；目前，进入了双向流动的阶段。但是，我国城乡间各类生产要素在流动过程中仍存在诸多限制，劳动力、土地、资本、数据、人才等要素难以在城乡间顺畅地双向流动，进而影响要素资源配置效率。

我国正处于构建新发展格局的关键阶段，需要进一步提高生产率、激发市场活力、促进产业链供应链转型升级、加大开放力度、畅通产品流通循环。这就要求国内市场具备充分的制度支持、高效的市场联通机制、资源要素价值的充分发挥，并依靠数字经济技术与金融科技的有机结合。

如何建立城乡融合发展和资源要素双向流动机制？可以将建设全国统一大市场也是…十四五 时期畅通国内大循环的重要任务作为着地抓手。全国统一大市场就是要统一市场基础制度，统一市场设施高标准，统一要素资源畅通机制，统一商品和服务市场水平，统一监管规则规范，统一市场公平竞争秩序。打破区域壁垒，提高资源要素在各个环节的畅通度；强化监管，反对市场不正当竞争，构建公平有序的市场环境。

为构建国内经济大循环，农村还应该从过去的产品供给和资源要素供应角色转变为新农村建设，要创新推动传统“三农”向“新三农”发展转型，即：坚持走…一条主线、两个转变、三个融合 的…123 路线。

牢固一条主线：以…农业高质量发展，农业的供给侧改革 为主线。

加快和促进两个转变：一个是从增产到提质的转变，加大质量兴农、绿色兴农的力度；一个是从品质到品牌的转变，加大品牌强农、服务强农的力度。

倡导和推进实现三个融合：一是城乡融

合，要坚持新型城镇化和乡村振兴双轮驱动，通过城乡一体化融合来激发人气活力，激发区（县）域多重功能价值，打造实现…产融内循环，经济外循环 发展格局推动现代化。

二是农文旅融合，即一二三产业融合，农业是吸引源头、文化是提升品质、旅游是盈利途径。以农文旅融合实现…线上+线下双线闭环的供销贯穿体系，利用…四生 四共 四融（四生：生活、生产、生态、生意；四共：项目共育、过程共管、成果共享、责任共担；四融：文化融合、制度融合、资源融合、利益融合）的农文旅融合实施发展理念，共创共生共赢。未来农业必须转型，必须由…卖原料 向…卖加工品 转变，由…卖大路货 向…卖品牌产品 转变，由…卖产品 向…卖服务 转变，实现全环节提升、全链条增值、全产业融合。

三是数实融合，数字化将是建设现代化强国的主要引擎，围绕…一基三化，以数字技术为基，让产业数智化、生活智慧化、治理现代化。实现技术进乡、人才回乡、金融到乡、农产品出乡、农商兴乡。

此外，还要认识到县城是连接城市和乡村的纽带，农业农村在我国县域经济社会结构中占据较大比重，县域经济在带动农业农村长期发展方面具有重要作用。推进以县城为重要载体的城镇化建设，是在中国式现代化进程中实现乡村振兴的有效路径。

县域范围内具有相对完备的经济体系和较为丰富的资源要素，其经济结构既包括城镇又包含乡村，产业体系涵盖生产、分配、流通、消费各个环节。实现县域内经济、文化、社会、生态、产业的融合，不断优化农业生产效率，保障农户就业，打造规模经济效益，

是高质量推进国民经济发展的重要途径。

推动县域经济体系建设发展，要…建立资源整合机制，以此促进县域范围各类要素的有效整合。

要把发展服务经济和县城、村镇建设结合起来。以复合型文旅、商贸、教育、农业、大健康、夜间经济、村集体经济、棚改/旧改、数字电商等，打造…满足美好生活需要的重要载体、促进消费转型升级的有效抓手、提升区域品牌形象的闪亮名片、拉动区域经济发展的强力引擎。

要把产业园区发展同内外区域经济结合起来。充分发掘、发挥地域资源禀赋，调整产业结构，形成优势特色明显的规模化产业，加强人力资源整合，精准对接供给侧和需求侧，开展适合的职业教育和创业培训，发展多渠道灵活就业，提升本土化商业发展的内生动力和活力。

充分利用好…反向飞地经济，化被动为主动，从行政主导转向市场主导。县域在谋划…反向飞地时，要绑定本地企业发展需求，政企…抱团出海，让大城市…不为我有的人才能够更好地…为我所用，助力本地产业创新转型。要以战略的眼光重视…反向飞地经济，以之为纽带，打通两地产业市场。县域主动在大城市搭建起的…反向飞地，是一种以…互联网思维融入大城市产业生态、抢占产业增量空间的有力平台。它不只是一个孵化器或招商中心，而应是县城瞄准新兴产业增量，在大城市的地界培育自己的产业，抢占新兴产业生态位的前线阵地；更应成为集中展示本地产业实力，助推本地企业走向更高市场的开放窗口。■



财富版图

区域经济的发展壮大是实现国家高质量发展目标的重要支撑。我国幅员辽阔，不同区域经济支柱产业、文化特色鲜明。探寻不同区域的经济动力与投资机会，可以助力财富管理行业因地制宜，创造更多价值。

- 张青岩，与PTA期货的不解之缘
- 追梦人：一个民营企业家的“核”变
- “装修工人”的硬核创业之路：
用诚信走出650万平方米
- 识别信托理财投资陷阱及风险
- 慈善助力科技，家族财富传承新选择
- 紧扣安全主线 拥抱长期高偏度的新世界

张青岩，与PTA期货的不解之缘

如果说…诚信 是企业长久发展之魂，那么…求稳 就是嘉德瑞多年来在 PTA 期货交易行业中挺立鳌头之本。

文 | 秦玉芳

素有…黑金 之称的石油，被誉为…工业的血液 ，不仅因为它是工业化时代最重要的动力能源，更因为它的衍生品渗透到了社会的方方面面，支撑起了大众生活的衣食住行。

而从石油到纺织用品的路上，石油下游产品 PTA（PTA 即精对苯二甲酸 Pure Terephthalic Acid 的英文缩写，是重要的大

宗有机化工原料之一），在化纤、轻工、电子建筑等领域发挥着巨大的作用。正因如此，PTA 贸易商的重要性不言而喻。

近几年，随着 PTA 期现贸易和基差贸易的盛行，PTA 贸易商纷纷涌入期货市场，在 PTA 工厂和下游聚酯工厂之间搭建起了更加便捷的桥梁。嘉德瑞贸易有限公司（以下简



嘉德瑞贸易有限公司职工活动区

称…嘉德瑞)就是其中的佼佼者之一。

作为嘉德瑞创始人的张青岩，从一名普通的化工技术研发人员到 PTA 期现贸易领头羊，16 年的创业转型之路也是 PTA 期货市场从崛起到突围的真实映照和缩影。

蝶变：从技术员到期现贸易行业领头羊

从技术研发到期现贸易的跨越，不仅需要莫大的勇气，更离不开制度平台的支撑。

在进入 PTA 期货市场前，张青岩还是一个一心扎根在实验室里的化工产品研究员。2006 年，随着 PTA 期货在郑州商品交易所挂牌上市，不懂大宗贸易、更不知金融期货为何物的他，还未意识到，自己的人生也将因此发生巨大转变。

彼时，张青岩对 PTA 的交易价格尤为关注。在与 PTA 下游工厂的交流间，他敏锐地觉察到 PTA 期货价格与现货市场价价差的存在，甚至价格的频繁扰动已成为困扰以 PTA 为主原料的工厂稳定生产的…元凶。

…PTA 期货的挂牌上市让我意识到，通过期现贸易可以帮助 PTA 生产和应用企业对接起来，降低库存成本和价格波动带来的风险。2007 年，我思虑再三决定破釜沉舟，转做 PTA 期现贸易。回忆创业之初，张青岩坚定地认为，有了郑州商品交易所的 PTA 期货，才有了青岛嘉德瑞。

当时，还是一个期货市场…新人 的他，寻着交易所网站披露的电话尝试咨询求助，竟遇上了自己期货交易生涯中的第一位老师。



嘉德瑞贸易有限公司瑞园



张青岩深知，期货市场竞争越来越同质化的环境下，要靠传统期货模式做大利润是难以为继的，创新业务模式，实现差异化出位，是大势所趋。



在对方热情诚恳的指导下，张青岩从交易规则到交割方式、从基差贸易到风险对冲，一步步成长、精进，开始踏入 PTA 期货市场。

更让张青岩感到庆幸的是，不仅有交易所专家的大力支持，前进的道路上，他还从诸多业内同行之处汲取了莫大的帮助。

…在国内 PTA 期货领域，江浙地区做的是最好的。为了向那边的同仁学习取经，当时我在 QQ 群上搜索寻找，看到比较专业的朋友就加好友交流。尽管当时大家互不相识，但他们都特别热情，毫无私心地跟我分享经验教训，教我怎么做套期保值。追忆往昔，张青岩感慨万千。在他眼中，没有行业同仁的帮助，也就没有后来嘉德瑞在套期保值业务中的诸多成就。

深耕 PTA 期货领域 10 余年，张青岩与帮助过嘉德瑞学习成长的行业同仁感情愈加浓厚。2017 年，嘉德瑞成立 10 周年之际，200 多位来自上海、杭州、宁波等长三角地区的行业同仁纷至沓来，让张青岩感动不已。…没想到他们会这么远跑到青岛来专程参加，我深受感动之余也深感责任之重，未来的业务发展中，我们会更加重视企业诚信与责任的。张青岩感慨道。

在张青岩眼中，诚实守信，是嘉德瑞多年来赢得行业同仁和合作伙伴坚定信任的关键。张青岩一直强调：…以心相交，方能成其久远，

认认真真做事、实实在在做人是我一直秉承的原则。有什么就说什么，绝不对客户欺瞒弄假。我们的业务员也是这么做的。

也正因如此，10 余年来以信为本的嘉德瑞以…靠谱 的标签享誉行业内外。…2016 年以来，随着市场环境的变化，PTA 期现交易的领域利润空间被大幅压缩，但我们凭借不错的行业信用和口碑，依然保持良好的发展趋势。张青岩感慨道。

求稳：构建企业核心竞争力

如果说…诚信 是企业长久发展之魂，那么…求稳 就是嘉德瑞多年来在 PTA 期货交易行业中挺立鳌头之本。

期货交易，天然具有…高风险、高收益的特点，不仅需要承担损失的勇气，更要有及时止盈的能力。这一点，在张青岩身上体现得淋漓尽致。

在张青岩的理念中，期货交易不是在期货上做投机，而是要让期货作为降低现货贸易风险的有效工具。…自创业以来，我们从来不怕价格涨跌，反而因为价格的涨跌给我们创造了更好的进场出场机会。但我们更不会冒进贪利，始终坚持对冲风险的底线，在行情上涨时，往往期货涨幅会更大，我们在此时买现货做空期货进场做套期保值。在多年前，行业多数人习惯做单边交易，他们不能理解为什么在行情上涨时做空，我们甚至因此得了个‘空军司令’名号。

曾经与嘉德瑞同批起家的 PTA 贸易企业，到如今已寥寥无几。…因为一直求稳，所以我们的贸易额、利润额斜率都是平滑上升的，甚至在新冠病毒感染疫情影响下的 3 年，嘉德瑞都是利润稳步增长的。张青岩不无自

豪地谈到。

嘉德瑞这种…求稳 进取的风格，也是张青岩的持业之道。在建行青岛市分行私人银行中心主管王晨菲看来，嘉德瑞之所以能在风浪中稳步向前，除了求稳的心态，更有过硬的人才技术团队作为风险管控的后备支撑。

对于深耕 PTA 期货贸易 10 余年的张青岩来说，高素质的专业团队是企业的核心竞争力所在。而深居大宗商品贸易不算发达的青岛，嘉德瑞从成立之初就面临专业人才匮乏的难题。

作为企业，如何在人才资源不丰的情况下补齐短板？多年来，张青岩坚持筑巢引凤、锻材用能的原则，每年毕业季就亲赴各大高校选贤招聘，引入金融专业的大学生，专业培训、技术实习、业务演练 将一批批有志青年从校园学子锻造成 PTA 期货贸易的行业精英。

这种不遗余力培养人才的策略，为嘉德瑞打造了一支高效、专业、精深的人才队伍，不论是风控模型研发还是交易模式建设都走在了行业前列，为企业的稳步发展打下了坚固的基石。

在张青岩看来，应届毕业生人才培养，不仅是企业打造自己核心人才团队的有效途径，更是一个负责任大企业的担当，尤其在后疫情时代影响下就业难的当下，民营企业更应挺身而出，为有才华的莘莘学子提供一个成长和才华展示的舞台。

王晨菲认为，正是张青岩和他带领的团队这股求稳务实的作风，深深吸引着建行青岛市分行私人银行团队，从贸易结算到企业授信，从期货服务到财富管理，在…以心相交成其久远 的共同理念下，一步步走得更深更实。

值得一提的是，经历多年的合作联动后，之前对财富管理没有系统规划的张青岩也在碰撞中感受到了银行财富管理的独特优势。开始考虑通过建行私人银行财富管理做一些稳健型的资产配置，不仅可以分散风险，让资产保值增值，还能联动企业授信，助力业务发展。

谋篇：助力乡村振兴产业赋能

谈及企业的前景布局，一向沉稳低调的张青岩难掩激动之色。

他坦言，这几年嘉德瑞也在逐步从 PTA



张青岩

嘉德瑞贸易有限公司
总经理



嘉德瑞贸易有限公司办公环境

期货向其他大宗商品贸易拓展，品种覆盖橡胶、有色金属等 20 余个领域，未来还计划在黑色金属及农产品等品种上逐渐建立起新的运营团队。

当然，最牵动张青岩的，仍是农产品类大宗贸易的套保业务。

在张青岩看来，单纯在期货市场中炒来炒去是难以创造生产价值的，只有将期货当作一个避险工具，真正深入到生产环节中，才是真正创造社会价值的行为。…大宗农产品就是这样一个很好的方向。且作为乡村振兴、农业发展的重要部分，大宗农产品贸易的稳定和发展，不仅与老百姓的生活息息相关，也是全民共同富裕的重要基础。

…言必信，行必果 的张青岩，多年来一直为农产品大宗贸易套保业务的开展进行筹备积累。

张青岩透露：…今年年初，我专门跑去新疆摸底，看能否找到志同道合的伙伴，在那边种植一些花生等农产品，通过期货套期进

行风险对冲，促进相应农产品产能提升，相当于深入生产一线，真正为社会和乡村振兴创造一点生产价值。

为了更好地了解农产品市场，最近他甚至加了多个微信群，都是其家乡县镇农业产业交流的圈子。…只要有时间，我就会跟群里的老乡互动，交流一下政策动向，分享各自的心得体验。等过几年我退休后，也打算回去从事一些农业生产。张青岩畅想道。

不过，张青岩深知，期货市场竞争越来越同质化的环境下，要靠传统期货模式做大利润是难以为继的，创新业务模式，实现差异化出位，是大势所趋。

…我们也在考虑向含权贸易的领域升级，寻求更多的发展空间。在张青岩看来，与二维的期货相比，期权交易又多了一个维度，可以设计出更多元化的业务模式，打破行业同质化竞争的现状，构建企业新的核心竞争力优势。

张青岩透露：…目前，含权贸易的业务我们已经在尝试突破了，但除了人才建设外，新的业务发展更需要银行资金的支持。

在张青岩看来，时至今日依然如此，市场的机会往往是稍纵即逝的。…希望机会来临的时候，银行能够给予企业更个性化的金融支持，帮助企业走得更快、更远！

王晨菲认为，发挥金融的服务优势，助力实体企业业务发展是建行的重要目标，嘉德瑞将期货贸易作为避险工具为 PTA、农产品等产业赋能，与银行服务实体经济的宗旨不谋而合。…我们也将加强与集团成员如建信期货等的有效联动，为更多类似嘉德瑞这样的企业授信融资提供更加个性化的金融服务方案，助力企业更好地发展。 ■

追梦人：一个民营企业家的“核”变

作为见证了我国核电从“跟跑”“并跑”到“领跑”，从“核电大国”迈向“核电强国”的“核电人”，李永宪认为，我国核能发电的潜力还很大。

文 | 张漫游

经济要发展，电是“先行官”。从“跟着跑到”“领着跑”，从“被卡脖子”到“中国造”，从实现零的突破到领跑第四代核电技术。李永宪从事核电事业的近30年间，也正是我国核电事业突飞猛进的30年。

在碳达峰、碳中和背景下，李永宪带领的万纳神核控股集团（以下简称“万纳神核”）更感受到核电事业的机遇正在喷涌而出。然而，从事核事业本就不易，作为国内唯一经营核事业的新兴科技民营企业，面临的挑战更是难上加难，但一路走来，李永宪凭借梦想和实力，在核电领域取得了有目共睹的成绩，展现出了民企人的巨大能量。

匠心逐梦30载

对李永宪而言，进入核电行业是一个很偶然的机会。

秦山核电被誉为“国之光荣”，其并网发电，实现了中国大陆核电零的突破。在上世纪90年代末，经人推荐，我带着400多人参与到了秦山核电二期、三期工程建设中。至此，我开始真正接触了核电工程。

在2002年完成秦山核电三期工程后，李永宪的团队经过锤炼，成为了一支拥有650人的核电工程安装、调试检修的先锋队。而决定投身于核电事业，一方面是李永宪看好核电

领域的发展前景，另一方面是他感受到了肩上的使命担当。

上世纪90年代末，中国核电事业突飞猛进，但其实也是一个艰难蜕变的过程。李永宪坦言，当年，我国核电事业面对诸多“卡脖子”问题。这是一个龟兔赛跑的过程：一边是受安全事故影响较大，自上世纪90年代以来，全球核电市场可谓低迷；另一边是我国加大对核电事业的投入，加强自主创新，我国也成为了过去近40年中，全球唯一一个从没有



李永宪

万纳神核控股集团
集团董事长



中断核电项目建设的国家。

早在 1999 年，美国政府提出了“第四代核能系统”的概念，第四代核能系统是一种具有更好的安全性、经济竞争力，核废物量少，可有效防止核扩散的先进核能系统，代表了先进核能系统的发展趋势和技术前沿。然而，如今我国却是后来者居上，成为了第四代核电技术的领先国家。

作为见证了中国核电从“跟跑”“并跑”到“领跑”，从“核电大国”迈向“核电强国”的“核电人”，李永宪认为，我国核能发电的潜力还很大。

中国核能行业协会公布的数据显示，2023 年 1 ~ 6 月，全国累计发电量为 41679.6 亿千

瓦时，运行核电机组累计发电量为 2118.84 亿千瓦时，比 2022 年同期上升了 7.01%，但占全国累计发电量仅 5.08%。

近年来，我国持续加大对核电行业的投入。根据《“十四五”现代能源体系规划》，2025 年前我国核电装机量计划达到 70GW 左右，较“十三五”期间新增装机量同比增长约 40%；多个核电新项目的陆续获准建设标志着核电项目建设核准批复进入常态化，如在今年 7 月 31 日，国务院常务会议决定核准山东石岛湾、福建宁德、辽宁徐大堡核电项目。

在谈到我国核电事业的未来时，李永宪的眼中熠熠生辉：“核电在实现生活、工业供暖和核医技术应用、医用同位素的自主供应、医



秦山核电站鸟瞰图，中国核电从这里起步

疗诊治等方面能带来很多改变。尤其在碳达峰、碳中和背景下，核电作为安全、稳定、高效的清洁低碳能源，必将发挥重要作用。

据了解，为了促进核电在环保领域的应用，万纳神核与同济大学、嘉兴市政府共建嘉兴同济环境研究院，同时成立了同济环保医院，由嘉兴同济格益环保科技有限公司负责运行，为政府、企业提供环保咨询服务、环境政策科普、科技研发、防治施工等一站式服务，在环境科学与技术、环境风险识别与修复、污水处理，环境全问题提供解决方案。

值得一提的是，万纳神核是国内唯一经营核事业的新兴科技民营企业。而民营企业要从事核事业尤为不易。

李永宪感慨道，无论是央企还是民企，我国对于参与到民用核设施建设中的企业都有严格的要求。…核事业并不是以经济利益为导向的行业，要沉得住气，修炼内功。

厚积而薄发，专注于…修炼的李永宪经过多年的积累，逐渐带领他的团队在这个行业当中占据主导地位。从生产制造领域到生产性服务业领域；从几十个人的小团队到拥有4300余人庞大队伍的集团公司。在助力核电事业发展的同时，李永宪带领的万纳神核也实现了稳步前行。如今，万纳神核已成为一家主要为核电厂提供安装、调试、检修维护和技术服务的大型企业集团，旗下共有13家子公司，其中多家公司是国家高新技术企业及科技型企业。

优秀企业的追求

在李永宪看来，优秀企业的追求，绝不是其利润最大化，而是通过商业活动，承担更多的社会责任和义务。

李永宪认为，作为企业主要厘清…三个关系，即企业与国家的关系、企业与员工的关系、企业与社会的关系。要谨记…四问格言，即问因为我，给家庭带来了什么；因为我，给组织带来了什么；因为我，给社会带来了什么；因为我，给我自己带来了什么。他说：…常怀感恩之心是推动事业发展的不竭动力。财富取之于社会，回报于社会。

除了企业…掌舵人，李永宪还积极承担社会事务。他担任七、八、九届嘉兴市政协委员以来，领衔组建秦山核电省政协委员客厅，先后组织开展了海盐发展非动力核技术应用产业、…零碳未来城建设、核应急道路提升等协商议政活动，有力推动了企地融合发展；在

每年的政协会议上，李永宪都会提出相应的提案，为经济建设、和谐社会建言献策。

此外，李永宪还有一重身份——嘉兴市河南商会会长。

为了助力更多企业发展，李永宪带领河南商会成立了…会员科技发展孵化器，为会员企业开展人才引育、技术服务、资源配套、产业提升、市场开拓等工作。据了解，平台每年设立100万元奖励基金和100万元种子基金，用于支持、奖励平台企业的发展，让更多的企业实现高水平存在、高质量发展，已有30余人次及10余家企业受益。

为了强化人才实力，李永宪主张加强与高校的合作。据了解，河南商会与同济大学浙江学院联合成立了…同浙新浙商产业学院，探索并打造的…1+1+N、定向培养、创业技能传授和教学植入等，成效显著。同时，万纳神核向嘉兴南湖学院捐赠50万元，助力…嘉兴南湖学院教育基金会成立，助推学校教育

发展建设。河南商会还在高校设立了河南商会奖学金，鼓励优秀学子；开展专场招聘会，为会员企业招募人才，解决学生就业难题。

为关爱孩子的健康发展，李永宪带领河南商会开展·育(豫)苗行动，通过11年的坚持，已帮扶700余名新居民子女，参与人数7000余人次，影响人数26万余人。

同时，李永宪带领嘉兴市河南商会党支部前瞻性发展，将党建工作深入渗透至工作的每个环节、每个层面，并与同样具备社会责任的企业进行共建。如河南商会党支部曾与建行南湖支行党总支开展共建，李永宪认为，通过共建可以实现银企之间精准对接，让企业将真实的需求传递给银行，银行也能将自身资金、技术、平台等方面的资源提供给企业，进一步助力民企发展。

释放民企活力

谈到民企发展，无论从自身体验出发，还



“我与示范区建设”恳谈会，暨“零碳未来城”建设专题协商活动现场

是从商会成员的实际情况出发，李永宪都感受到，在当前的经济政治环境下，民营企业的经营普遍面临难点。

李永宪将当下民营企业发展面临的现实难点总结为两方面：一是全球性的经济形势在加剧变化；二是在此影响下，我国亟须提升劳动价值、生产水平、国际市场竞争力。

…目前的首要任务是增强民营企业的信心。在李永宪看来，政策方面的扶持是十分必要的，尤其是针对民营企业的一些针对性政策，如今年8月，上海市科委等七部门印发的《上海市科技成果转化创新改革试点实施方案》，其中提出，支持试点单位通过赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权方式，进一步打通科研人员创办企业的通道。

同时，面对复杂的政治经济环境，民营企业更要强化自身竞争力、创新力、影响力。

李永宪建议，首先企业要强化合规性建设，在相关法律框架下，完善企业运营是十分必

要的，尤其是对于中小企业、初创期的企业而言，必须要强化团队建设、加强合规性建设。其次是强化产品质量，企业要有市场竞争力就要有质量过硬的产品，企业应加强自身能力建设，增强这方面的投入。最后企业要加强人才建设，人才永远是第一位，要善待员工，加强员工激励。

以李永宪自身为例，在企业经营当中，他坚持以…人才强企 为战略主旨，采用多种方式引进和培养人才，鼓励员工参加各种技能培训、学术交流和各种形式的学习，做到…人尽其才。他认为，万纳神核的核心竞争力便是拥有一支从事核电检修维护和调试专业能力的队伍。这支队伍凭借精湛的调试、检修技术，科学的管理模式，丰富的经验积累和可靠的品质保障，顺利完成了国内及巴基斯坦已经运行的62台核电机组7种堆型的160余次换料大修与日常维护、系统调试、技术服务等工作，受到相关核电单位和社会的广泛赞誉。■



李永宪在福清工具库现场指导



石岛湾核岛检修突击队

“装修工人”的硬核创业之路：用诚信走出650万平方米

童进林定下的企业核心价值观是…设计先行，工程为本。他深信：对于装修公司而言，工地质量直接决定了企业的命运。

文 | 刘青青

武汉山水人家家居装饰设计有限公司（以下简称…山水人家装饰）的创始人是一位朴素的安徽青年，带着些少年般的朝气和率真，温和而又精力过人。他就是山水人家装饰董事长童进林，也是名副其实的改革开放后…中国第一代家装人之一。

经历过工人…站天桥的时代、目睹过建材城里七拼八凑的装修队、投身过国企创办的第一批正规装修公司，也蹚进过改革开放后市场经济的滚滚洪流。2009年，童进林洗干净摸爬滚打留下的一身泥泞，毅然在武汉开始了他的创业之路。

十四年弹指一挥间，童进林也早已被这座城市的烟火气…汉化，藕带、泥蒿、油闷大虾、排骨藕汤，早就把他哺养成了一个活脱脱的…湖北佬。而他办公室墙上满满的锦旗和奖牌，也见证了几万个家庭对山水人家的支持和肯定，成为他以赤子般的真诚报效武汉这片热土的最好证明。

独上西楼 望尽天涯路

…前世不修，生在徽州；十三四岁，往外一丢。安徽人似乎一直保留着外出闯荡的传统，全国各地遍布徽商足迹。童进林也早早地踏上了北上打工的路途。

…农村的孩子要么上学，要么就去学一门

手艺，养家糊口。童进林说。头一遭出远门，就来到了离家千里之外的东北，帮人做些家具柜子之类的零散活计，成为了一名装修工



人。那时候他才15岁，扛着锯子斧子蹲在桥底下等接活，常常是饥一顿饱一顿。

那一年（1994年），中国GDP的世界占比重新超过2%，此后一路上升；《中华人民共和国公司法》（以下称《公司法》）正式施行；中国有史以来最大型的工程项目——三峡工程正式开工。中国经济正在崛起，但是此时中国的家装市场还躺在摇篮之中。

…那是中国经济刚刚崛起的阶段，《公司法》刚刚施行，全国家装市场属于早期发

展阶段，连家装公司的概念都没有。工人们三三两两地聚集在大桥底下，或是马路边上竖立的广告牌下面等活儿，业主需要装修就自己上那儿去找他们。童进林回想道。

即使人们重温改革开放几十年来的文献与影视作品时，所看到的主角也大多是田地里的农民、工厂里的工人、草根出身的企业家，鲜少描绘这一簇簇蹲在桥底下的…散兵游勇的生存状态。但在当时，去桥底、路边找木匠和泥瓦工的场景极为常见，这些聚在一起的陌生手艺人组成了另一番热闹景象，被戏称为…马路游击队。他们成为当时的装修行业生力军，直到第一代装修公司出现。

严格来讲，…第一代装修公司还谈不上是什么公司。它们大多依托建材市场形成，从一众卖板材、卖油漆、卖灯、卖五金件的小店中孕育起来。那时的建材生意已经有了市场竞争，为了给顾客提供方便，许多建材商将附近的水工、电工、木工、油工网罗起来，给业主提供打包服务，这就形成了最早的装修公司。

当时这样的公司多如牛毛，每个市场都有几家这样的店面，只要业主简单描述了他们的想法，装修公司立刻就联系工人开始干活，甚至连图纸都不需要，即使有图，也只是几张用草稿纸绘制的简陋手稿——尽管服务内容简单、流程粗犷，但是不同工种有了组织配合，一定程度地降低了因返工造成的材料和人工的浪费。

随着住宅商品化发展，人们对家的需求越来越清晰具体，家装市场的容量也呈现出几何倍数地增长，吸引了一大批人踏入到这个行业中来。一个有意思的细节在于，一边有不少做装修的个体户拿到营业执照，快速崛起；一边有不少装修公司选择…挂靠国有企业，同样实力强劲。



在山水人家看来，无论线上还是线下，保障良好的产品支付和售后服务才是核心



衣带渐宽终不悔 为伊消得人憔悴

在东北闯荡两年后（1996年），满怀抱负的童进林来到北京，走进了北京六建集团第七分公司旗下的装修企业，这是国字招牌的正规军。没有在正规公司工作过的童进林，又从装修工人开始做起。因为机灵勤奋，几个月后被任命为班组长，又过了不久，被正式提拔为项目经理，开始接触…科班装修的每一个环节。

正规的家装大平台给了童进林很大的学习空间，从客户接洽到项目规划、从施工流程到交付进度、从验收评定到疑难杂症 童进林贪婪地学习着现代家装的管理要领，并且在流程把控上一遍遍摸索创新。除了施工环节，他也不失时机地跑到各个岗位去学习实践，几乎干遍了装修公司里的每一个岗位。

从东北到北京、从…即兴发挥 到组织管理、

从一个扛着锯子刨子的木工到把控装修全流程的…掌舵人 童进林在家装行业的每一个环节摸爬滚打，锤炼出扎实的家装经验。

…我很小就进入家装行业，经历了改革开放后中国家装行业最早的发展阶段，算得上是’初代目装修人“。 童进林感慨道。

在京城打拼的十多年间，童进林见证了中国家装行业的早期发展，经历了装修行业从粗糙的…东拼西凑 模式，一步步变成有组织、有计划、有协同、有检查的正规服务，也目睹了各种新工艺、新模式如雨后春笋般萌芽。

…我清晰地记得在1998年住房改革以后，家装行业进入了快速发展的十年，装饰公司发展得如火如荼，前景一片光明。可就是在这第十年（2008年），全球金融风暴一下子使我当时上班的公司陷入了危机，一番挣扎后，终究还是难以为继，宣告倒闭。 童进



图 1、2、3 均为山水人家家装实例

林回忆道，…当时我只有 29 岁，却已经在外面漂泊了十四年，我想回家了。

回安徽后，童进林依然做着老本行，在当地一家比较知名的家装公司干管理，未曾想刚刚回到家乡的他，又被公司调派到邻省的武汉工作。俗话说：子三十而立。童进林突然意识到应该开创自己的一番事业，于是，他仔细安排好了交接和收尾工作后，便辞职筹备起了自己的公司。2009 年，这家后来在武汉首屈一指的家装公司——山水人家，悄无声息地在—个小区里诞生了。

接下来，这家低调务实的企业迎来了势如破竹的成长。2010 年，山水人家被评为武汉家居行业诚信平台；2011 年光谷设计师事务所落成；2012 年雄楚家居体验馆开业。几年间，山水人家的装修服务网络迅速覆盖了武汉的每一个角落，产值每年都在以翻番的

速度增长。

…发展是真的快，苦也是真的苦。十四年的经营，我们遇到了很多困难，也面临过很多艰难的抉择。书架上一张照片中，三十出头的童进林，又黑又瘦的脸上带着五十岁人的沧桑老成，每天早上第一个到公司筹备工作，晚上等最后一个员工下班才离开。

2014 年，山水人家的第一批用户质保期刚刚届满，此时有一个售后电话被接通，是一位老太太反映厨房有一片墙砖松动，随时可能掉落。

其实按照国家规定的整体工程质保两年的时限，老太太家里的家装项目早就过保了，即使按照隐蔽工程五年的质保期规定，也超出了质保期。可项目负责人了解到，这位老人的儿女不在身边，如果没有人帮助，老太太将持续和这片有隐患的墙砖相伴。

于是山水人家义无反顾地承担起了维修责任，并且在会议上单独讨论此类问题并规定：具有安全隐患或事故性的问题在任何时候都无条件受理，不受质保期约束。

童进林坦言：…当时我必须做出一个非常艰难的抉择，如果站在企业效益和利润的角度去讲，可能我们不会做出这个决定。但如果站在为用户创造价值的角度去讲，我们应当为他们承担更多的责任，这样才会促使我们想办法去为用户解决更多各种各样的问题。

这个案例其实就是后来山水人家终身质保服务的雏形。据了解，山水人家 2016 年首创主动拜访客户的服务；2017 年创造性地提出…老客户无限期延保；2018 年又将…免费终身质保 的范围再次扩大，覆盖到所有新老客户。也正是因为这样的初心，让山水人家收获了无数江城父老的青睐。

…2017 年前后，家装市场出现了许多互联网品牌，它们大多背靠资本，不需要经历漫长的原始积累，并且拥有强大的整合能力，在操控流量的水平上也遥遥领先。互联网家装的兴起对于像我们这样的线下传统家装企业来说，没有影响是不可能的。童进林表示，一方面，传统家装行业确实存在一些痛点，而互联网家装的初心则是用互联网思维、互联网工具来优化行业，传播家装知识，打破信息不对称的局面。



老一辈“家装人”总是有着十分朴实的观点：要踏踏实实做事，生意才能长久。

但另一方面，装修的线下工程又是互联网家装绕不开的一道门槛，手工化程度高，涉及到的产品繁多、流程漫长、衔接复杂等特点，使家装行业非常难以标准化和量化，这让互联网行业裂变快的优势很难在家装行业展现出来。

所以，无论线上线下，保障良好的产品交付和售后服务才是核心。只要坚持在这方面的良性发展，互联网企业和传统企业的关系无论是博弈也好共赢也好，都能使自己在市场的变革中立于不败之地。

这样的故事还有很多，每一次童进林都用自己朴实无华的初心、敏锐的洞察力和坚定的意志，带领山水人家一次次突出重围，步步为营，用真诚和守信，征服了无数武汉的同行和客户，一路走到了装修行业的前列。

蓦然回首 那人已在灯火阑珊处

如今，山水人家已拥有坐落在江夏、光谷、白沙洲、徐东、汉阳、汉口的 6 家直营店，超过 200 名专业设计人员，2000 多人的施工团队，15000 平方米的材料展厅，与国内外上百个知名品牌建立了供应链，为中高端人群提供装饰设计、施工、材料、电器、售后一站式服务。

山水人家的企业文化长廊里摆满了金灿灿的奖牌：有国家发改委 / 信用中国授予的…中国立信企业；有武汉建筑装饰协会颁发的…武汉建筑行业优秀企业…《诚信公约》缔约单位…2020 抗击新冠疫情特别贡献集体…诚信品牌…领军企业；有中国建筑装饰协会授予的…《家装行业自律公约》履行单位和指定的…标准实施单位童进林办公室里还挂着一幅武昌区人民政府送来的锦旗，上书…信誉最好 质量第一 8 个大字。



如今的山水人家装饰，已经是武汉市建筑装饰协会和湖北省装饰协会装饰材料分会的副会长单位、市家装委专家组成员、艾特奖（室内设计）执委会成员

用童进林的话说：…山水人家抓住了发展窗口期。2009年那会儿刚接触武汉的家装公司，明显能够感受到与京城的服务差距。我用自己在北京打拼十几年的经验，把更高标准的服务理念和管理模式拿到武汉来创业，所以才能在武汉市场脱颖而出。武汉装修行业的窗口期让我们获得了先发优势，反过来，我们对于武汉家装市场也产生了很大的影响。无论是施工品质、售后服务、定价标准，还是品牌建设，山水人家在各方面都影响着武汉家装行业的发展。

“设计先行，工程为本”

窗口期的红利只能吃一时，山水人家则把自身优势延续了整整十四年。

老一辈…家装人 总是有着十分朴实的观点：要踏踏实实做事，生意才能长久。童进林定下的企业核心价值观是…设计先行，工程为本。他深信：对于装修公司而言，工地质量直接决定了企业的命运。

拆砌墙——水电——木工泥工——油工——安装 每一个施工板块山水人家都要求做到闭环。拆就要拆得干干净净，砌就要砌得方方正正，隐蔽工程要用最严苛的标准验收合格之后才能封槽，但凡做了就要做好，一点一滴遗憾都不能留下。

追求极致的态度深深地影响了每一位员工，也成就了童进林引以为傲的工程质量。山水人家装饰在武汉的所有在施工工地都可以全程对客户开放，客户可以随时来检阅工



童进林用真诚和守信，带领山水人家征服了无数武汉的同行和客户，一路走到了装修行业的前列

地，查看任何一个环节的施工。凭着这种底气，山水人家为武汉几万个家庭装出了温暖舒心的新家，也为同行树立起了交付水平的标杆。

作为行业的头部企业，山水人家对武汉家装行业的影响还不止于此，在服务管理模式上，山水人家也有着诸多创新。例如，山水人家提出…1248 售后服务标准，让业主不管是在装修过程中还是入住以后，只要遇到装修问题，拨打服务热线，山水人家就会在12个小时内安排专业人士给予答复，24小时内上门检查，48小时内解决问题。

童进林觉得，企业与客户之间的相处应该是有温度的，以客户为中心就是真真切切站在业主的角度来面对客户的需求和难题。…用心服务武汉！写在山水人家装饰员工手册上的这句话不是一句口号，而是深深地烙进了每个山水人的心里，又融入到每分每秒的行动中。十四年来，山水人家带着这样的服务使命与几万个武汉的家庭成为了终生的朋

友，…回头客 和老带新客户占到了客源的40%左右，总施工面积超过650万平方米。

在童进林看来，因为诚心写下商业佳话的故事有很多，例如自己作为建行私人银行的好朋友，也曾在建行私人银行身上看到过类似的诚心——无论是资金管理还是平时的业主装修借贷服务，甚至是生活中关于转账的问题，都会有熟悉的面孔马上赶到，解决困难。

如果说老朋友建行私人银行的诚心是…以诚相交 成其久远 ，那么山水人家的诚心则是做好产品，…设计先行，工程为本 。

路漫漫其修远兮 吾将上下而求索

上世纪90年代，一说到装修，马上映入



童进林

武汉山水人家
家居装饰设计
有限公司创始人

人们脑海的便是…全国统一 的大黄柜子、一层层复杂的吊顶、一圈圈的地面波导线、巨大的水晶吊灯。过了些年，人们又将青睐投给了奢华而又富有活力的美式风格。再到后来，更多的个性化装修风格也开始凸显，北欧风、田园风、中式风、混搭风相继走俏。而近几年，现代简约和轻奢风格又成为人们追捧的热点。

童进林认为，时代发展的每一个阶段都有着自己的特色，这些特色也会反映在家装风格上，因此在不同的阶段都对应着不同的家装风格，这是时代发展的产物。不光装修风格如此，在行业运营模式上也亦然。

他还指出，从民生的角度来看，家装行业正在快速地经历两个需求迭代阶段，从住宅商品化初期的刚性需求，到最近十年的品质化需求，再到未来的融合化、个性化需求，在未来三十年，应该还有可预期的高速蓬勃发展。

武汉由于商业背景的多元化，其家装行业的发展也有着鲜明的特点。不难发现，除一线城市外的其他经济发达城市，其家装行业市场份额往往集中在几家龙头企业，小型家装公司和施工队则着力争抢低端市场，维持基本的生存能力。而武汉的家装行业整体市场份额则相对比较分散。…所以我们还有很长的一段标准化进程要走，并且我们确信这对武汉整个家装行业都有好处。童进林表示。

光阴似箭，那位15岁的装修工人已经蜕变成一位杰出的民营企业企业家，从前他目睹了过去几十年中国家装行业的变迁，未来还将继续成为中国家装行业发展的参与者。

…让每一位业主爱上回家！童进林觉得，这不仅仅是自己的使命、山水人家的使命，也是中国家装行业的使命。🇨🇳



识别信托理财投资陷阱及风险

了解信托理财的风险，可以帮助投资者更好地评估市场风险和个人风险，做出更明智的投资决策。

文 | 王柯瑾

近年来，随着资产配置多元化发展，信托产品需求显著增加。

由于经营稳健、管理规范、风险防范措施等原因，信托产品越来越受到社会各界的广泛关注。

对于投资者而言，任何理财产品都有相应的投资风险，如何选择合适的信托产品是门学问。与此同时，市面上也不乏假借“信托”之名的投资陷阱，需要投资者擦亮双眼谨慎投资。

了解投资风险

信托是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或特定目的，进行管理和处分的行为。信托是一种理财方式，也是一种特殊的财产管理制度和法律行为，同时又是一种金融制度。信托与银行、保险、证券一起构成了现代金融体系。

近年来，作为金融市场的重要组成部分，信托业务蓬勃发展。但对于投资来说，任何理

财方式都具有一定风险性，那么如何判断信托产品的风险？

第一，机构选择风险。不同信托机构的实力和投资风格不甚相同，在受托资产规模、盈利能力、兑付情况等方面都存在差异性，这其中可能产生一些相应的投资风险。

第二，产品选择风险。信托产品品种丰富，投向多样，包括房地产、证券市场、基础设施、工商企业等，同时，信托产品底层资产是否真实、清晰、有效也十分重要。

第三，诈骗风险。随着市场的壮大，也出现了一些不法分子利用信托骗取投资者资产的情况。例如，不法分子在销售理财产品时，利用投资者对高回报的渴望，以高额回报和低风险为诱饵，向投资者承诺利润，以吸引其进行投资。再如，盗用信托公司官方网站、官方 APP 信息，假冒信托公司销售人员，冒用信托公司名称、Logo 等标识，以假冒产品、假合同等手段骗取投资人认购产品、缴纳认购资金。

防范投资风险

了解信托理财的风险，可以帮助投资者更好地评估市场和个人风险，做出更明智的投资决策。

其一，了解信托产业的市场风险、信用风险以及法律风险等。市场风险是伴随投资活动始终存在的，投资者需要对市场走势保持警觉并做出相应的投资决策。流动性风险通常是指在需要资金时无法快速出售产品，而造成的资金周转问题。法律风险指投资者在进行投资活动时，因为法律政策和监管标准等原因，损失投资资金。

其二，防范信托骗局。随着利用信托产品进行诈骗的情形出现，近年来，多家信托公司不断提醒投资者，可通过信托公司官方网站、

官方渠道下载的官方 APP、全国统一客服电话等方式核实、查询产品及活动信息。投资者需要提高警惕，丰富相关知识储备，注意辨别真假渠道，避免财产损失。

如何选择信托产品？

那么，如何选择信托产品才能不“踩雷”？

首先，选择信誉良好的机构。在进行信托投资之前，投资者应该了解信托机构的情况，包括信托机构的注册情况、信托规模、信托机构的历史记录等。投资者要认真考量信托公司的诚信度、资金实力、资产状况、风险管控力度、历史业绩和人员素质等各方面因素，从而决定是否选择该机构帮助自己进行投资。

其次，避免冒险投资。不要盲目追求高利润，投资者要根据自己的实际情况来选择适合自己的投资项目。从各类信托理财产品本身的风险性和收益状况来看，信托资金投向房地产、股票等领域的项目风险较高，收益也较高，比较适合风险承受能力较强的投资者；投向能源、电力、基础设施等领域的项目安全性相对较好，收益也相对较低，比较适合稳健投资者。

再次，加强个人信息保护，谨防信息泄露也十分重要。对于不明来源的“内部消息”以及非官方渠道发布传播的信息，投资者要仔细辨识，妥善保管身份证号、银行卡号及密码、验证码等重要信息，不点击不明链接，不下载不明 APP，不与陌生人共享屏幕，审慎对外提供个人信息，避免因信息泄露造成财产损失。

最后，投资者在选购信托理财产品时，还应注意一些细节问题。例如：仔细阅读信托合同，了解自己的权利、义务和责任，并对自己可能要承担的风险有全面的把握，遇到问题及时运用法律武器来保护自己的合法权益。■

财富 守攻传 ²⁰²³

— 建行私人银行观点分享 —

黄光涛
建行重庆分行
首席私人财富顾问

方芃芃
建行广东分行
私人银行首席财富顾问

王刚
建行天津分行
星海湾私人银行中心主管



盘点“千人千面的家族信托”





慈善助力科技，家族财富传承新选择

为什么国内企业和企业家会开始关注基础研究和科技创新，他们又为什么要选择公益慈善的方式？

现如今，公益慈善助力科技创新是一个十分新颖也很有热度的话题。

本期，建行总行级财富顾问郭娜、陈晓颖和方一男来和大家聊一聊，为什么现在越来越多企业和企业家开始热衷通过慈善的方式支持科学基础研究和科技创新？这背后的原因和动力是什么？他们为什么选择慈善的方式？这样的行为对于家族传承又有什么意义？

公益慈善助力科学技术的原因

郭娜介绍称，腾讯近期宣布其发起的新基石科学基金会正式落地深圳，腾讯公司宣布将在 10 年内投入 100 亿元，长期稳定地支持基础研究和科学创新；小米 2022 年也宣布捐赠 5 亿元成立北京市自然科学基金——小米

创新联合基金，重点支持人工智能、电子信息、智能制造等领域的基础研究；比亚迪执行副总裁李柯拟无偿捐赠其持有的公司 50 万股股票价值 1.6 亿元至比亚迪慈善基金会，用于北京大学深圳医院开展关爱血液疾病相关的公益项目。

那么，为什么国内企业和企业家会开始关注基础研究和科技创新，他们又为什么要选择公益慈善的方式？陈晓颖认为主要有三方面原因：

第一，经济和企业发展越来越需要和依靠基础研究和科技创新。当前，国家和企业已经走到了转型升级的关键阶段。企业和产品的竞争力已经不是主要依靠单纯扩大产量和简单创新了，必须从基础研究和自主科技上寻找突破

口，这是如今基础研究和科技创新蓬勃发展的内在原因。

第二，可持续科技创新的理念不断成为大家尤其是企业家的共识。基础研究涉及面广、投入大、风险高，国家财政的投入虽然较为稳定，但很难面面俱到；如果企业用自己的经营利润来投入基础研究，则很依赖于企业的经营状况，不够稳定和持续。所以一些优秀的企业和企业家开始思考把企业和自己个人一部分资金单独拿出来，成立基金会或者设立专项基金来保障研究资金的稳定和可持续。从实际作用来看，基金会和专项基金也更容易成为一个公共研发的合作平台，凝聚更多企业和单位共同参与。

第三，国家对科研的支持和对公益慈善事业的鼓励。…十四五 规划明确提出，要加大基础研究财政投入力度，对企业投入基础研究实行税收优惠。目前，各种支持政策正在不断出台。

除了国内的发展情况，我们还可以了解一下国际情况，一些发达国家在慈善助力科技方面已经有较长的历史了。

方一男表示，公益慈善助力科技其实在国外早有先例，通过慈善捐赠的方式助力科技创新发展是近代发达国家对科学技术研究的重要投入方式之一。

例如，瑞典瓦伦堡家族所属的十几家基金会和慈善信托，为瑞典科学研究提供了大量资金支持。瑞典至今共有 31 人获得诺贝尔奖，获奖人数位列世界各国第五，其中不少人接受过瓦伦堡家族的资助。

再如，比利时慈善家欧内斯特·索尔维捐资设立国际物理学协会，为科学家开展学术交流提供了平台，有力促进了量子科学、天文学、

拓扑理论等基础科学的发展。

这些都是国外公益慈善助力科学技术的例子。实际上，公益慈善助力科技也将是我国科技发展和财富投资的一种趋势。

企业和企业家在慈善助力科技过程中的收益

那么对于企业和企业家自身而言，在通过慈善助力科技发展的过程中，能带来哪些具体的价值？

方一男认为，对于企业和企业家来说，最利好的政策在于税收优惠。根据我国企业所得税法第九条规定，企业发生的公益性捐赠支出，在年度利润总额 12% 以内的部分，准予在计算应纳税所得额时扣除；超过年度利润总额 12% 的部分，准予结转以后三年内在计算应纳税所得额时扣除。我国的《个人所得税法实施条例》第十九条也规定，个人将其所得对教育、扶贫、济困等公益慈善事业进行捐赠，捐赠额未超过纳税人申报的应纳税所得额 30% 的部分，可以从其应纳税所得额中扣除；国务院规定对公益慈善事业捐赠实行全额税前扣除的，从其规定。也就是说，一般情况下，个人进行的符合条件的公益性捐赠可以限额扣除，特殊情况下，个人进行的符合条件的公益性捐赠可以全额扣除。

当然，税务只是一方面，开展捐赠的隐形收益远不止于此。随着经济和社会的进步，现在的企业不光要善于经营，而且还要承担相应的社会责任。很多企业尤其是科技企业都将支持基础研究和创新发展作为公司履行社会责任的重要部分，很好实现了社会利益和企业利益的统一，提升了企业品牌形象。而企业家通过捐赠也在实现自我价值的同时产生了更多社会

影响力。

慈善对于家族传承的作用

…达则兼济天下 是中华优秀传统文化底蕴。陈晓颖表示，其很多客户也表达过，他们很认同一个观点，就是…慈善是人生的更高级目标。

陈晓颖表示，其曾经看到一篇报道，美国亿万富翁、对冲基金管理公司 Pershing Square Capital Management 创始人兼 CEO William Albert Ackman 表示：…我从帮助别人中获得了极大的乐趣，这就是让我的生活值得过的原因。

ACC Capital Holdings 的持有者之一曾经说过：…拥有积累财富的能力和机会的人，除了财富之外，还应该利用自己的技能来解决世界的问题。

他们都是在谈一种感受，即慈善有时候比赚取财富更令人获得满足感。

除此以外，陈晓颖认为，不管是慈善助力科技还是慈善助力社会其他方面的发展，对于企业家的家族财富传承和后代教育也是很好的正面作用。…我们的企业家总担心，留下一大笔财富给子女，是否会不利于孩子的成长？而参与公益慈善事业对于子女教育可以发挥重要作用。它能让家族价值观落地，创造一种超越金钱的家族精神财富。通过与子女一同参与公益慈善事业，亲子关系在得到加强的同时，两代人可以产生更多共同的价值观。在做慈善的时候，下一代开始对财富的作用和人生的意义进行思考。他们的人格和品质也得到了塑造和升华。

虽说…富不过三代，而美国的洛克菲勒家族至今已经传承了六代。洛克菲勒家族的创

始人建立了自己的慈善基金会，并将基金会像企业一样运营，一代代传承，让每一代的家族成员都参与到了基金会的管理中，让家族的文化和精神通过基金会而不断传承和发扬。洛克菲洛曾经写给儿子的话里，关于回馈社会，他这样说：…我知道，我拥有巨大财富，我也因它而承担着巨大的公共责任，比拥有巨大财富更崇高的是，按照祖国的需要为祖国服务。

…我想这也是洛克菲洛家族能打破‘富不过三代’的魔咒，延绵六代人的秘诀之一。陈晓颖表示。

方一男认为，公益慈善事业对于家族的文化、财富、社会资源和人际关系的传承都有重要意义。…部分企业家的下一代是很难全部或直接参与到企业的运营和管理当中的，但是在公益慈善事业方面，下一代却可以达到 100% 的参与度。想要做好一个公益慈善项目，不仅需要资金，还需要使用人脉等各方面的社会资源。在这个过程中，下一代可以接触到父辈做事的方式，了解他们看待问题的角度，接手他们的人际脉络关系。传承在不知不觉中，就已经开始进行了。

另一个重要的方面是关于影响力投资的。…影响力投资是一种在看重财务回报的同时还关注社会效益的投资理念和方式，影响力投资现在很受年轻人的喜爱和认可。方一男说。

方一男表示，慈善助力科技，其实就是很典型的一种影响力投资。…当我们的下一代在影响力投资领域参与的时间日渐增多，他们也在同时积累其他方面的经验和见识。这个时候，他们就具备了扎实的商业功底或是参与家族企业运营的能力。

（本文内容来自建行私人银行《财富·守攻传》视频资料，文字整理：王柯瑾）

紧扣安全主线 拥抱长期高偏度的新世界

未来三年，全面、深刻、准确地理解党中央提出的安全与发展并重的含义是做好股票投资的关键。

文 / 北京鸿道投资管理有限责任公司

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，是未来一段时间我国经济发展的主旋律之一。

就股票投资而言，也需要投资者在投资方向上顺大势、逆小势，按照安全与自主可控的长线趋势去布局，把握好投资节奏。

股票市场表现出高偏度的特点

新冠病毒感染疫情后中国经济呈现出波浪式发展、曲折式前进的过程。

与此同时，按照安全与发展并重的大原则，从高速发展到发展与安全并重的转型，就像一艘高速航行了很久的航空母舰要调头，刚开始的时候，只有船头最前面的部分先转过来（摘自2019年发表的《新世界、新蓝筹与新的投资方法论》）。

在未来一段时间，产业景气度比较高的股票会因为稀缺，供求关系阶段性失衡，导致股票价格在相当长一段时间内有较大的涨幅。股票市场在相当长一段时间会表现出高偏度的特点。从这个意义上讲，未来3年A股行业选择的胜率在下降，但事后看选对行业的赔率在大幅提升。当然，从中长期看，当大船完成更大幅度的转向之后，各个行业会越来越多地涌现出成功地实现了安全与发展并重的企业和更多的可投资标的。基于此，坚持在自

主可控、国产替代、产业升级（包括AI算力）等方向布局潜力较大。

总体来看，在中国经济三期叠加（指我国经济发展正处于增长速度换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期三期叠加阶段）的基本态势长期存在的背景下，一方面，今年7月底中央政治局会议指出了中国经济平稳健康可持续发展所面临的亟待解决的问题，另一方面，判断这些问题对股票市场的影响需要重点关注中央财政加杠杆的方式及落地情况。

从居民收入以及居民收入预期的状况方面看，居民就业与收入的前景是影响居民可选消费和投资的核心问题。从近期居民储蓄以及提前还贷的情况看，从风动到心动还需要一个久久为功的企稳恢复的过程。

中国证监会召开的2023年系统年中工作座谈会，对中央政治局会议提出的要活跃资本市场，提振投资者信心相关要求工作进行工作部署，提出从投资端、融资端、交易端等方面综合施策。



就股票投资而言，需要投资者在投资方向上顺大势、逆小势，按照安全与自主可控的长线趋势去布局，把握好投资节奏。



从生态系统的角度看转变 A 股存量博弈现状，不仅需要投资端、交易端的活跃，根本上还需要平衡投资端与融资端的功能定位。

未来做好股票投资的关键

未来三年，全面、深刻、准确地理解党中央提出的安全与发展并重的含义是做好股票投资的关键。安全与自主可控不仅是应对百年未有之大变局长期努力的方向，从股票市场投资的角度看，安全与自主可控的覆盖面必然会越来越广，因此，长期看这方面的投资机会将越来越多，越来越丰富。

从美方高层访问中国之后，分析美方出牌的角度，下一个阶段对中国的科技制裁会进一步加码，TMT 领域的一些优质标的既受益于越来越紧迫的自主可控、国产替代的内在推动，同时也受益于 Open AI 改变商业模式和生产流程的历史性变革的趋势推动。站在更高的层面看，投资者需要以安全与发展并重的思路把所有重要的行业重新梳理一遍，从中寻找新的、重大的投资机会。

安全与自主可控并不局限于芯片、操作系统等 TMT 行业，而是可以延伸到社会和行业的方方面面，甚至在传统行业中也能找到相应的投资机会。

就新型电力系统而言，安全可控与绿色发展除了电网和电网设备智能化，同时，在传统火电行业也有中期投资的机会：新能源电力消纳的压力问题使得具有灵活调峰能力的火电资产成为系统安全的重要组成部分，将来无论是在容量电价还是现货市场化交易层面可灵活调峰的火电资产的价值都将得到体现。

光伏行业是一个具有长期发展前景，同时中国拥有制造业优势的新兴产业。行业关键原

料的自主可控也是中国光伏行业能够持续保持竞争优势的必要因素。

随着汽车智能驾驶时代的来临，人才、数据、存储、芯片、算力等将是中国能否把自动驾驶掌控在自己手里的关键，行业面临站在安全与自主可控的视角去做整体布局和洗牌的抉择。

军工是从需求层面可以长期看好的行业。虽然一段时间以来，军工行业股票走势反映了投资者对于军品定价调整及利润率下降的担心，但是从自主可控和“战之必胜”的角度考虑，有技术壁垒的新产品、新标准升级的国产替代方向的公司具有好的投资价值。

苏格兰抵押贷款（简称 SMT）的基金经理，Baillie Gifford 的合伙人——詹姆斯·安德森（James Anderson）是一位有真知灼见的投资管理人，他在退休前的基金经理年报中直率地指出：…一方面，传统投资管理的世界正在不可挽回地被打破。另一方面，要避免 CFA 的投资方法。因为 CFA 既没有接受当今世界的高度不确定性，也不承认回报的极端分布意味着寻找具有极端和可持续增长特征的公司对于投资的核心意义。CFA 既不接受世界的深层不确定性，也不承认收益的偏度是如此极端。基于此，詹姆斯·安德森（James Anderson）也指出：…我最大的教训是不要轻易和市场妥协。

永远要有认知格局、永远要有投资的独立性。顺应安全的主线，在管理和平衡好股票投资组合波动率的基础上，面对市场阶段性的波动和热点要敢于逆小势、顺大势，积极拥抱“高偏度”的新世界。■

（免责声明：本文仅供一般性参考。本文介绍的信息及资料并非旨在为任何投资者或第三方提供任何形式的投资建议。）



闲谈

“玉鸟飞旋，时空流转；神徽浮映，古城再现”。在杭州第19届亚运会盛大的开幕式上，一只神秘的神鸟从舞台上空翱翔而过。其所到之处，一幅幅古城的美丽画卷逐渐展开。透过杭州亚运会奥体中心的窗口，观众们得以一窥良渚古城的风貌。良渚，这个名字背后蕴含着一种源远流长的文明。良渚文化的研究与展示也将帮助我们更好地了解 and 欣赏中华民族深厚的历史底蕴和文化遗产。

- 来自5000多年前的回响，良渚文化在杭州亚运会中重生
- 县域魅力，少有人走过的土地之美
- 如何让美丽中国颜值更高
- 抓住投资新机遇



来自5000多年前的回响，良渚文化在杭州亚运会中重生

良渚，这个名字背后蕴含着一种源远流长的文明。良渚文化的研究与展示也将帮助我们更好地了解 and 欣赏中华民族深厚的历史底蕴和文化遗产。

文 | 袁佳



…玉鸟飞旋，时空流转；神徽浮映，古城再现。

在杭州第19届亚运会盛大的开幕式上，一只神秘的神鸟从舞台上空翱翔而过。其所到之处，一幅幅古城的美丽画卷逐渐展开。透过杭州亚运会奥体中心的窗口，观众们得以一窥良渚古城的风貌。

良渚，这个名字背后蕴含着一种源远流长的文明。在这座位于浙江省杭州市余杭区的良渚古城遗址，考古学家们发现了距今约5300年至4300年的古老文明。这是长江下游环太湖地区新石器时代早期国家的城市文明，有力地证实了中华民族拥有5000多年文明史的说法。

在此之前，有史书记载的中华文明历史被认为是从4100年前的夏代开始，而在国际上，广为人知的是3600多年前的殷墟考古发现。然而，良渚古城的发现，让人们对中华文明的起源和历史有了更深入的认识。这座古城的繁荣期跨越了约1200年，展现了当时高度发达的文明。各种精美的玉器、石器、陶器等文物，以及城市规划、水利工程和农业生产的遗迹，都展示了5000多年前人们的生活场景和智慧。

想象一下，那是一个充满活力和繁荣的时代。良渚的人们已经开始使用各种工具和工艺技术，建设城市和水利工程，发展农业和手工业。他们创造了精美的艺术品和建筑，以及复杂的宗教和社会制度。正如开幕式上的神鸟引领我们领略良渚古城的风貌一样，良渚文化的研究与展示也将帮助我们更好地了解 and 欣赏中华民族深厚的历史底蕴和文化遗产。

古城面世，中国最早的城市格局

踏入良渚古城，你将被其宏大的规模所震撼。这座古城的面积相当于八个北京故宫的大小，其总体规划以宫殿区为核心，由内城和外城三重结构组成，显示出了良渚先民们的巧妙和智慧。

良渚古城不仅拥有宫殿与王陵，还有城

墙与护城河，再搭配上城内的水路交通体系和城外的水利系统，使得这座古城成为了当时社会政治、经济、文化中心。古城内还发现了用于沟通城内外水系的水城门，使人们得以轻松地城市间穿行。

莫角山宫殿区是良渚古城的中心地带，这里曾是良渚国王的居所，也是整个古城的标志性建筑。沙土广场是当时城市的重要公共空间，这里经常举行各种宗教仪式和公共活动。仓储区和作坊区等则满足了当时城市居民的基本生活需求，为城市运转提供了重要保障。

良渚古城的建造有序而科学。从沼泽地上堆起的居住模式，到河岸两侧用木板制成的标准形式，再到城内河道总长度达到 32 公里的人工河道，这一切都展示了良渚先民们的卓越智慧和精湛技艺。

通过对于良渚古城的研究，我们可以看

出 5000 多年前古人的城市规划设计视野之宏大、建造技术之科学，令人叹为观止。良渚古城作为中国最早的四重城市格局，对于中国城市建设史具有重要的开创意义。

良渚古城是一个规模宏大、功能齐全、规划有序的城市，充分展示了 5000 多年前古人的智慧和公共事物规划及管理能力的成熟。这座古城遗址的发现，为我们提供了研究当时社会、政治、经济、文化等方面的重要依据。

“莫角山皇宫”——至高无上的权力中心

在良渚古城的中心地带，有一个名为…莫角山宫殿区 的重要遗址，这里是良渚王的居所，也是良渚王国最早的宫殿形态。这个区域不仅是良渚王国的政治和经济中心，也是良渚文化的代表之一。

2007 年，考古学家们在莫角山宫殿区的周围发掘了一个人工堆筑的石块遗迹，这个



良渚古城遗址组成部分之一的老虎岭遗址公园



遗迹就是良渚时期的古城墙基址。这条城墙全长 6000 米，宽 40 到 60 米，它围绕着莫角山宫殿区，形成了一个面积达 280 多万平方米的良渚古城。这个古城以内角山宫殿区为中心，内城和外城按照严格的等级秩序划分，供上古先民们居住。

莫角山宫殿区是一个由两级台基组成的建筑群。第一级台基是莫角山台基，它的四面边界非常整齐，形状为长方形覆斗状。台底的東西长约 630 米、南北宽约 450 米，面积约为 30 万平方米，这个面积相当于四个北京故宫的大小。在莫角山台基上分布着三个独立的二级台基，它们分别被称为大莫角山、小莫角山和乌龟山。

在堆筑莫角山的过程中，良渚先民首先用沼泽淤泥堆筑大基础，然后再用山上的黄土覆盖堆成土台台顶和 3 座宫殿台基。在莫角山高台堆筑淤泥基础时，良渚先民们预先

将大莫角山、小莫角山和乌龟山三处的台基位置进行了突出加高。这种建筑方式使良渚王能够站在 10 多米的高台上俯瞰整个城市，这也符合后世所推崇的“古之王者，择天之中而立国，择国之中而立官”的宫室规划理念。

来自先人的智慧，最早的水利系统

如果你前往良渚，那么你不能错过的还有它那令人赞叹的水利系统。

这个系统充满了智慧和创造力，是良渚先民们在 5000 多年前为了应对天目山系的暴雨威胁而设计的。

水利系统以 11 条坝体为核心，这些坝体由当地的材料和工艺制成，既实用又耐用。这些坝体形成了堤防、谷口高坝和平原低坝等不同的水利设施，这些设施不仅可以在洪水季节阻止水流的冲刷，而且可以在干旱季节调节水位，为良渚古城提供充足的水源。



余杭良渚反山出土的文物



杭州老虎岭遗址公园首度面向公众开放



亚运会吉祥物宸宸（左）、琮琤（中）、莲莲（右），其中琮琤的名字源于良渚古城出土的玉琮



这个水利系统的储水面达到了约 13 平方千米，其蓄水量可达到约 275 万立方米。这意味着它可以在洪水季节中储存大量的水，减少对古城造成的威胁，而在干旱季节时又可以提供足够的水源。此外，这个水利系统还可以用于灌溉农田和运输物资，进一步促进了良渚社会的繁荣和发展。

在良渚古城内，先民们充分利用了水资源，他们沿河而居，以船为交通工具，在水面上舟楫往来，为古城带来了繁荣和生机。

位于良渚古城西北方向的老虎岭遗址公园，是目前唯一一处展示水利系统剖面结构的遗址点。这个遗址公园的开放，让人们可以更深入地了解良渚古城的这个重要组成部分。它与良渚博物院、良渚古城遗址公园和瑶山遗址公园一起，完整地展示了良渚古城的世界遗产价值。

良渚文化的精神信仰

5000 多年前的良渚文明，是粗糙不堪、毫无生趣的吗？

实际上，从良渚出土的大量精致陶器、漆器、玉器来看，这个时期的工艺水平和人民的生活质量已经相当高。一些出土的朱漆彩绘配合精致雕工以及玉器镶嵌，展示了当时手工业的精湛技艺。

在良渚文化所制造的部分陶器、漆器上，我们可以见到约六七百种符号标记。虽然这些符号还不能确定是否形成了当时的文字，但它们已经具有表达、记录和描绘的意义，展示了文明的复杂性。

在本届杭州亚运会上，就大量使用了良渚的文化符号，尤其是杭州亚运会吉祥物之一的“琮琤”。这个吉祥物的名字源于良渚古城遗址出土的代表性文物——玉琮。在良



良渚古城遗址申遗成功后良渚玉器的首次亮相，图为浙江余杭反山遗址出土的玉琮

渚文化中，玉琮的地位最为突出，它是四方柱形，中间有圆孔，外周有饰纹。良渚玉琮大多装饰有神人兽面纹，强调了人、兽的结合与转化，并在宗教祭祀活动中作为礼器使用。这些玉琮从不同维度反映了原始良渚社会的政治、礼仪、宗教和社会生活。

除了玉琮，杭州亚残运会吉祥物“飞飞”的设计灵感也是源自良渚文化中“神鸟”的形象。此外，杭州亚运会火炬“薪火”、杭州亚残运会火炬“桂冠”等多处设计都融入了良渚元素。

曾经，为了与神明沟通，良渚的人们在低矮的山包上修建了瑶山和汇观山两座祭坛。瑶山祭坛位于古城的东北方向，为了修建这座祭坛，良渚人将山顶削平，并用垒石修出包边，搭筑出了一处长方形覆斗状土台，整体上呈正南北向。汇观山祭坛也与瑶山祭坛

颇为相似，它位于良渚古城西北，其顶部的祭坛平面亦是利用自然山体修筑。

在考古学家看来，这些土台不仅是良渚人从事祭祀活动的祭坛，同时也是他们观测天象的观象台。通过研究这些祭坛和相关的祭祀活动，我们可以深入了解良渚文化的社会结构、宗教信仰和自然环境认知等各个方面的信息。这些信息为我们揭示了良渚文明的重要性和独特性，并提供了对于古代人类社会和文化发展的新视角。

良渚古城的挖掘与深入研究，为我们勾勒出了一个早期国家形态的生动画面，这个社会等级分明，大家分工有序，犹如一部古老的运转机器。5000多年前的先民们，或许也曾在良渚的高地上遥望远方，想象着未来子孙后代的生活景象，他们的思绪穿越了时空，一直延续到了今天。

特别值得注意的是，本届杭州亚运会的火种采集仪式，就选择在良渚古城遗址举行。这一行动如同一场历史与现实的对话，用今天的现实向古老的良渚历史致敬。

据杭州亚组委介绍，他们选择在中华文明的曙光升起的地方采集火种，不仅寓意着在古老文明的发源地，点燃了象征亚洲大团结的体育之火、文明之火、和平之火，而且更进一步地，也寓意着在向亚洲人民展示中华文明的古老悠久历史和中国人民的美好心愿。

良渚先民与现代杭州人在这里“相会”，这场穿越5000多年的时空交集为我们揭示了历史的连续性和深远的文化影响力。良渚古城不仅仅是一段尘封的历史，更是我们与过去、与未来的桥梁，让我们能够更好地理解人类社会的发展脉络和人类文明的演进过程。

县域魅力，少有人走过的土地之美

县域，可以是平凡的地方，也可以是充满诗意的地方，还可以是让人流连忘返的世外桃源。

文 | 袁佳

在这个繁忙的世界里，我们渴望逃离城市的喧嚣，去寻找片刻宝贵的宁静。于是，我们开始了一场说走就走的旅行，向着那些少有人走过的土地出发。在那里，我们将探寻一些隐藏在山水之间的秘境，感受那些被岁月沉淀的故事。

县域，可以是平凡的地方，也可以是充满诗意的地方，还可以是让人流连忘返的世外桃源。在不同的县域里，我们可以感受到不同的魅力，那些我们不曾去过的地方，如同一个个盲盒一般，散发着诱人的魅力。让我们一起踏上这场逐梦之旅，一起出发，去找到那些不为人知的美丽故事。

趁着国庆长假，一起去打卡吧，或者收藏起来，以后慢慢玩。

河南·幻城

河南幻城古韵浓，戏剧聚集规模宏。
观众如痴如醉中，聚光灯下情愫留。

河南幻城，一个富有神秘色彩的地方。这里有着深厚的历史文化底蕴和独特的民俗风情。这里有着规模宏大的戏剧表演和让人陶醉的美食。

在河南幻城里，推开一条…窄窄 缝隙，向游客展露高墙内的故事，56个方格等待着游客像盲盒一样被拆开。这是一座融合了传统文化和现代艺术的城市，这里有着各种风格的沉浸式戏剧表演，不仅展示了中国传统文化的魅力，同时也为游客提供了一种全新的艺术享受。

在这里，你可以去古朴的街道上漫步，感受那份历史的厚重。你可以在戏剧表演中感受那份艺术的魅力。你可以在各种美食中

感受那份河南的风味，如胡辣汤、烩面等，味道独特、美味可口，让人回味无穷。

德清·莫干山

莫千山间民宿多，绿树环绕清泉流。
放松心情好去处，远离城市喧嚣愁。

莫干山，一个有着无数故事和传说的地方。它位于浙江省北部，被誉为…江南第一山。在这座山里，有民宿、有清泉、有竹海，更有无尽的故事。

在这里，你可以选择一家心仪的民宿住下，感受那份与世隔绝的宁静。清晨，你可以在鸟鸣声中醒来，感受那份来自大自然的清新。夜晚，你可以在满天繁星下安然入睡，做一个美好的梦。



幻城暑期推出的激光投影秀《文明之光》



浙江省湖州市莫干山景区群山中裸心堡度假酒店



陶溪川内部一景（摄 | 钱丽娜）

在莫干山，你不能错过的还有那无数的自然景观。你可以在山间徒步，感受大自然的奇妙；你可以在清泉流淌的地方静坐，感受那份来自大自然的宁静；你可以在绿树环绕的地方观景，感受那份来自大自然的美丽。

景德镇·陶溪川

陶溪川畔艺术乡，精品瓷器闪耀光。

创意园区风景异，绝美陶瓷出炉中。

在江南水乡的怀抱中，有一片陶艺的圣地——景德镇的陶溪川。这里是一个充满诗意和浪漫的地方，吸引着无数艺术家和游客前来探索。

漫步在陶溪川的街头，你会被两旁林立的陶瓷工坊所吸引。每个工坊内，都有匠人们精心制作陶瓷的场景。他们将黏土变成了一个精品瓷器，每一个瓷器都闪耀着独特的光泽。而那些从炉火中出炉的瓷器，如同刚出笼的包子，热气腾腾，让人惊艳。

陶溪川不仅仅是一个陶瓷工坊的聚集地，更是一个创意的集散地。这里有着各种风格的陶瓷艺术作品，从传统的青花瓷，到现代的抽象艺术陶瓷，都在这里找到了他们的归宿。而那些充满了异国情调的陶瓷店铺，更是让人仿佛置身于异国他乡。

如果你对陶瓷制作感兴趣，陶溪川还有专门的陶瓷制作体验课程供你选择。在专业老师的指导下，你可以亲手尝试制作属于自己的陶瓷作品，感受那份来自大自然的神奇魅力。

在陶溪川，你不仅可以欣赏到陶瓷的美，还可以感受到陶瓷文化的深厚底蕴。这里的陶瓷博物馆、陶瓷工作室、艺术家工作室等都为游客提供了深入了解陶瓷文化的机会。

泉州·蟳埔村

蟳埔村里春意浓，簪花围起映日红。

民俗风情尽情展，蟳埔女们情意浓。

泉州蟳埔村，位于福建省泉州市，是晋

江入海口附近的一个小渔村，也是一个有着数百年发展史的历史文化名村，颇有地方特色且保存得原汁原味。

走在疍埔村的街头，你会被这里的建筑风格所吸引。这里的建筑以石头和红砖为主，古朴典雅，充满了闽南特色。那些从屋檐垂下的灯笼和窗棂上摆放的花瓶，更是增添了几分古朴的气息。

而最引人注目的，莫过于这里的疍埔女。她们穿着传统的服饰，梳着独特的发型，一颦一笑都散发着独特的魅力。她们在街头巷尾忙碌着，织网、修补渔网、晾晒海产品，构成了一幅幅美丽动人的画面。

如果你对海鲜美食感兴趣，这里更是不容错过。疍埔村的海鲜美食种类繁多，新鲜美味，让人垂涎欲滴。你可以品尝到当地特色的海螺、海蛎、章鱼等美食，配上一杯清新的茶水，这感觉真是无与伦比。

珠海·十里莲江

十里莲江秀丽清，生态旅游别有情。
农业特色融合旅，村容村貌焕然新。

珠海十里莲江，是一处以生态旅游为主题的旅游景区。这里拥有优美的自然风光和丰富的农业资源，如果你是珠海附近的游客，这里绝对是一个远离城市喧嚣、亲近大自然的好去处。

漫步在十里莲江畔，你可以欣赏到清澈的河水、碧绿的田野和远处的山峦构成的美丽景色。而那些由当地居民种植的鲜花和果实，更是增添了这里的田园气息。

除了自然风光外，这里还有各种农业特色旅游项目。你可以参观当地的农家乐和农

产品直销店，品尝到各种新鲜的水果和美食。同时你还可以参加一些农事活动，亲手采摘果实、垂钓等，感受大自然的乐趣。^[6]



疍埔女仍保留着“簪花围”的习俗（摄|赵建琳）



千里莲江山禾农场（受访者提供）

如何让美丽中国颜值更高

只有将人与自然和谐发展的“天人合一”的伦理观念放在核心位置才能更为平衡地解决发展中的不和谐、不可持续的诸多问题，让美丽中国颜值更高的核心要义也在于此。

文 | 刘哲



在中国迎来首个全国生态日时，习近平总书记作出重要指示，在全面建设社会主义现代化国家新征程上，要保持加强生态文明建设的战略定力，注重同步推进高质量发展和高水平保护，以“双碳”工作为引领，推动能耗双控逐步转向碳排放双控，持续推进生产方式和生活方式绿色低碳转型，加快推

进人与自然和谐共生的现代化，全面推进美丽中国建设。习总书记号召全社会行动起来，做“绿水青山就是金山银山”理念的积极传播者和模范践行者。

以人为本会让美丽中国颜值更高

高水平发展是满足人民日益增长的美好生活需要的发展，高水平保护则需能够推动经济社会发展的全面绿色转型，发展绿色低碳产业、倡导绿色消费，为高质量发展提供强大的绿色发展动能。坚持以人民为中心、以人为本是新时代生态环境保护工作的底色，生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业，每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者，没有哪个人是旁观者、局外人、批评家。在各个重点工作领域主动加入人的要素，推动生态环境保护与经济高质量发展的协同增效，实现共同富裕和美丽中国建设现代化的治理能力和治理体系。

把人的境况和人的需求纳入发展的目标框架，不仅要看概念上的、抽象的人，还要看具体的人，要关照人的具象的脆弱性，这是关乎整个转型能够成功和持久的战略性判断。当讲到人，不应仅仅是客体的人，也更应该是主体的人。只有当所有的人都关注主体的境况，同时关照到客体的人时，才能产生真正的同情和悲悯，才能感同身受地携手并进，形成命运共同体。

当人类社会从工业文明跨向生态文明，人类中心主义和生态中心主义的发展观都有失偏颇，只有将人与自然和谐发展的“天人合一”的伦理观念放在核心位置，才能更为平衡地解决发展中的不和谐、不可持续的诸多问题，让美丽中国颜值更高的核心要义也



在于此。美丽中国颜值的定义需要人的参与、贡献和决策，要让鲜活的人享有生态环境保护 and 可持续发展的福祉和红利，才是让美丽中国永葆青春的灵丹妙药。发展要平衡人群之间的收入分配、保护要兼顾人群之间的发展需求，如此才能构建多样、稳定、繁荣、活力四射的现代社会。

为人民福祉打好蓝天、碧水、净土保卫战

生态环境是美丽中国的皮相，其实质是中国社会经济健康发展的健康底色的外在表现。

通过十年的大气环境治理，我国的空气质量得到了显著的改善和提高，成为大气污染治理速度最快的国家。

2013年至2022年，十年蓝天保卫战，全国重点城市PM2.5平均浓度下降了57%，重污染天数下降了92%，燃煤锅炉由52万台下降到不足10万台。

同时，随着蓝天保卫战的深入开展，人们也日益清楚地认识到末端治理的短板和不足，能源结构和产业结构导致的污染物通过末端治理成本高、效果不可持续，一旦气象条件和短期经济波动双重影响叠加，污染物治理难度会成倍增加，存在诸多不确定性和不可控性。

体现在个体的主观感受上，我们有更多的机会能够走到公园和绿地呼吸新鲜空气，不再需要长时间打开空气净化器，但一年中还是有那么几天感觉雾霾的阴影还没有彻底消散。十年的蓝天保卫战下来，也有很多市场主体难以为继，真实的经济损失还没有得到系统的评估。从中长期考虑环保工作的成本效益，需要从源头想办法，才能长久地解决根本问题。

在水体污染治理方面，我国相关工作也取

得了显著进展，截至2022年，我国地表水环境质量持续向好，全国地表水水质优良（Ⅰ~Ⅲ类）断面比例为87.9%，近岸海域优良水质面积比例为81.9%。

长江干流持续三年全线达到Ⅱ类水质，水生生物多样性逐步恢复。2020年监测到鱼类168种，2022年增加到了193种，长江江豚数量也有所回升，2022年全流域种群数量达到1249头。

黄河干流在2022年首次全线达到Ⅱ类水质，黄河流域植被覆盖度提升，…绿线向西移动约300公里。黄河三角洲保护区生物多样性稳步提升，鸟类数量由1992年建区时的187种增加到了现在的370余种。

在这些向好的指标后面也存在长期欠账多、生产生活方式落后、基础设施老旧、主体责任不清等长期性、根本性问题。主观体验上看，郊野公园的湖水清澈了，远郊的溪水垃圾不见了，迁徙的白鹭再一次回到了稻田。但是很多城里人还是要装上净水器，人们对纯净水、罐装饮料的安全性诟病也常见报端。偶尔还是能够看到某地存在黑臭水体污染物偷排治理乏力的新闻。同样，只有疏解好基层社会经济的路径才能从根本上解决这些问题。

在土壤污染防治方面，2016年发布实施的《土壤污染防治行动计划》提出，…受污染耕地安全利用率达到90%左右，污染地块安全利用率达到90%以上的目标。2013-2020年，土壤安全利用水平稳定提升，受污染耕地安全利用率达到90%左右，污染地块安全利用率达到93%以上，土壤风险得到基本管控。2021年发布实施的《中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》提出



了保障农产品质量和人居环境安全的重点举措。

一是有效防控土壤污染风险，实施农用地土壤镉等重金属污染源头防治行动，推进土壤污染面积较大的100个农用地安全利用示范，严格建设用地环境准入管理和用途管制。

二是突出农业农村污染治理，因地制宜推进农村厕所革命、生活污水治理、生活垃圾治理，基本消除较大面积黑臭水体，深入实施化肥农药减量增效行动和农膜回收行动，加强农业面源污染防治。

三是提升固废和新污染物治理能力，对“无废城市”建设、新污染物治理等领域，根据最新要求提出了针对性举措。生活在城市中很难直接接触到土壤，但周末去郊区农场参观的话，也可以注意一下是否有散落的农药化肥

的包装，去超市购物的时候也可以关注一下农产品的种植体系是否有相关的安全标识。

跟我们生活最直接相关的可能就是生活垃圾分类和建筑垃圾的处理了，那么分类之后的垃圾是否得到妥善处理、老旧小区新住户装修的噪音和建筑垃圾回收、绿化面积的化肥农药的使用量等具体问题也值得每个人关注。跟大气和水体污染类似，土壤污染的历史遗留问题也较为突出，治理起来的成本也更高、挑战也更大。

解决生态环境问题的治本之策

应对全球气候变化是当代人类面临的共同挑战，同时，低碳发展也是整个人类社会实现绿色低碳可持续发展的重大机遇。在全球可持续发展新的征程上，只有从根本上解决了化石

能源对经济发展的约束、从生产方式上摆脱了资源消耗和资本密集的桎梏、从生活方式上告别奢侈和浪费，人类社会才能走出稀缺性与零和博弈的困境。在实现“碳达峰”“碳中和”的路上，中国有机会弯道超车，以低碳发展为新的引擎，构建全社会的治理能力和治理体系现代化框架，为高质量发展提供持续不断的动能，为以人为本的美丽中国建设提供扎实的工作抓手。

首先，数字驱动的低碳统计核查制度可以赋能治理能力和治理体系现代化建设。人类行为驱动的温室气体排放的来源和利益主体行为特征有别于传统污染物，对其进行科学的统计、核算是把握其排放来源和减排路径的基础工作。这与局地污染物的点源、面源的末端监测体系的区别在于，其不仅仅涉及生产端的末端排放，还覆盖整个从源头到末端再到循环的社会生产和生活活动全流程的数量和质量。

结合数字化技术革命的飞跃发展，低碳发展的统计核查工作和透明度制度建设能够协领整个社会的基础统计工作发生质的转变，并能够将低碳发展的技术和经验以极低的成本进行分享和传播。

这其中高精度的遥感卫星数据、基于用户行为的互联网大数据和云计算、基于神经网络和深度学习的优化算法等技术分支有机会从根本上改变当下总量管理、末端治理的工作思路

和工作手段。在这个过程中，不能够仅仅依靠政府部门单打独斗，有能力、有技术、有人文关怀的企业和社会组织大有作为。企业组织理论和实践的不断发令很多跨国公司和行业巨头拥有巨大的市场权力，这种权力也应得以善用。很多自愿的行业倡议和标准都为企业承担更具人文关怀的社会责任提供了方法和平台，在更有效地调动社会资源、培育社会治理微单元等方面有很大的发展空间。

其次，从生产端的能源低碳转型的过程中，可再生能源在微观社会单元的应用和发展有机会从根本上解放生产力，给劳动力赋能，让可持续发展切实惠及脆弱人群。如能源电力领域，分布式可再生能源和物联网的结合，可以在能源结构颠覆性转型的同时稳固能源安全。工业领域，低碳转型在传统产业替代过程中将能够通过转型红利更好地关注脆弱人群的生计和就业机会，并提高全社会的就业数量和就业质量。

最后，从需求端和消费侧来推动低碳转型，城乡居民将有机会提升公共服务可获性的基础上，建立更为健康和绿色低碳的生活模式。在建筑和交通领域，低碳转型为城乡发展规划提供新的契机，为人群提供更为便利的出行体验和更高的生活质量的同时，提高能源利用效率、降低排放水平。同时，更好的城市规划和设计也能够给予非正式就业和脆弱人群更多的人文关怀，在城乡发展中共同发现和创造提供现代性公共服务的空间和条件。这些消费侧的低碳发展方法所描绘的美丽中国图景将能够为全世界各国提供可借鉴和可复制的方案，让美丽中国的颜值成为全球佳话。🌿

（作者系中国社科院可持续发展研究中心国际环境治理部主任 刘哲）



消费侧的低碳发展方法所描绘的美丽中国图景将能够为全世界各国提供可借鉴和可复制的方案，让美丽中国的颜值成为全球佳话。



抓住投资新机遇



党的二十大报告强调…建设现代化产业体系。中央政治局会议指出，…要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，既要逆势而上，在短板领域加快突破，也要顺势而为，在优势领域做大做强。在这样的战略之下，未来将有哪些新的投资机遇呢？本期《建行财富》推荐给您如下三本书，希望能给您带来一些启发。

新基建引领中国庞大的基础设施投资

《变与不变》

中国庞大的基础设施建设计划将长期存在，中国的房地产业已经见顶，但是基础设施的建设空间依然巨大，大型饮水灌溉、老旧小区改造、地下综合管廊等传统基建项目还有很多短板要补。超算、云计算、人工智能、元宇宙等科技新基建未来也有广阔的发展前景。各类数据显示，…十四五时期，全国新基建投资规模有可能超过 15 万亿元。

一个国家要发展，基础设施建设就需要

有超前意识。中国无论是在传统基建补短板方面，还是在科技新基建接棒方面，都有巨大的探索空间，这也意味着巨大的商业机会。

中国发展新能源和碳中和的决心是非常坚定的，这也是未来 10 年创业和投资领域最大的机会。2021 年，据中金公司研究团队测算，为实现碳中和目标，我国绿色投资总需求约为 139 万亿元，占每年 GDP 的比例超过 2%，而且大部分要投入新能源、能源基础设施、碳中和科技创新和传统产业改造转型等投资领域。同时，相关领域股权投资在我国金融市场中的占比也将达到约 30%，绿色投资仍有 10 倍的增长空间。

科创投资如何服务中国式现代化

《中国式现代化与科创投资》

科技创业投资作为一项专业金融服务，对促进科技成果转化、增强国家自主创新能力、推动中国式现代化高质量发展具有重大意义。

科技革命及由此引发的产业变革，一方面成为产业推陈出新和生产力跃进的不竭动力，另一方面也深刻地影响着世界格局的演变。在新一轮科技革命中，抢占科技高地、站在产业变革的前沿、占领全球价值链的高地，将在未来的竞争中赢得先机。然而，科技成果如果没有实现商品化、产业化，就没有转化为生产力，科技创新的最终价值也就不能得以充分体现。

党的二十大提出了“中国式现代化新道路”。中国式现代化摒弃了西方现代化所遵循的生产力发展单纯服从于资本的逻辑，摒弃了西方以资本为中心的现代化。中国式现代化坚持以人民为中心的发展思想，一方面解放和发展社会生产力，一方面提高人们的物质和精神生活水平。科技创业投资作为一种市场化资源配置手段，其推动科技创新、促进科技成果走向社会的桥梁作用已经得到广泛认可。

中国成为全球经济创新的主要源泉

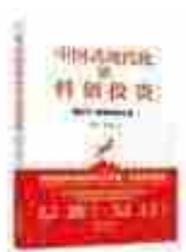
《增长的逻辑：诺贝尔经济学奖得主谈中国经济如何发展》

诺贝尔经济学奖得主埃德蒙·费尔普斯认为，当下，中国 and 所有国家都必须避免采用一种只求效率的模式。但什么才是正确的模式呢？有些经济学家认为，所谓高质量的生活，主要是指充足的消费和充足的休闲。但哲学家



《变与不变》

作者：彭志强
出版时间：2023年8月
出版社：湛庐文化
中国财政经济出版社



《中国式现代化与科创投资》

作者：王焕然、陈怡凤
出版时间：2023年6月
出版社：中译出版社



《增长的逻辑：诺贝尔经济学奖得主谈中国经济如何发展》

作者：【美】埃德蒙·费尔普斯
(Edmund Phelps)
译者：何志毅 张占武
出版时间：2023年9月
出版社：中信出版集团

和经济学家阿马蒂亚·森指出，所有这些对消费的关注都忽略了一些东西：人们对“做事”的需求。为了过上美好生活，人们需要在他们的工作中有充分的自主权。他们到底想要做些什么？正如一些哲学家所说，人们重视的是有表达自己的空间——能主动表达自己的想法或展示自己的才能。

什么样的经济才能提供这种美好生活？历史经验表明，充满创业精神的经济——人们善于发现不易察觉的机会并主动尝试新事物，以及充满创新精神的经济——人们能够想象新事物，将新概念发展为商业产品和方法并推销给潜在客户的经济，将是美好的经济。长期以来，人们一直在问，中国商人是否具备成为创新者的气质和修养。现在有证据表明，大量中国人有能力实现创新。对中国和七国集团国家自主创新的估计显示，中国在20世纪90年代已经排在第四位；在接下来的10年里，当英国和加拿大落后时，中国将排在第二位，与美国相差不多。同时，来自美国的创新比以前少得多，欧洲四个曾经充满活力的国家几乎没有任何创新。因此，中国可以成为全球经济创新的主要源泉——与美国持平甚至超过美国。埃德蒙·费尔普斯认为，这对中国和世界都是一个宝贵的机遇。🇨🇳



《建行财富》杂志读者互动问卷

尊敬的读者朋友：

感谢您对《建行财富》杂志的关注、关心与厚爱！为不断提高办刊质量，进一步凸显刊物的特色性、贴近性和悦读性，更好地服务读者，11月刊内容，我们将以“传承”为主题，探讨财富传承之道。

真诚欢迎您参与问卷调查，并提出宝贵意见或建议。我们坚信，有了您的参与，将是我们办好这本杂志的源泉和动力。让我们携起手来，为《建行财富》的“茁壮成长”共同努力！

以下互动问卷，请您将选择的答案编号填入（ ）

1.关于财富管理，您最关心的是哪些方面？（ ）

A.收益性 B.安全性 C.财产隔离 D.法律税务 E.其他_____

2.您认为家族企业传承的关键是什么？（多选）（ ）

A.财富 B.家族精神 C.教育培养合格的“接班人” D.社会影响力和人脉 E.其他_____

3.对于企业社会责任，您关注哪些方面？（多选）（ ）

A.慈善捐赠 B.绿色发展 C.其他_____

4.您认为，家族企业可持续发展的动力有哪些？（多选）（ ）

A.稳定的财富收入 B.家族成员风险保障 C.对社会的理想与抱负 D.其他_____

5.对于家族财富管理的渠道及工具，您希望深入了解哪些方面？（多选）（ ）

A.家族信托 B.保险 C.家族基金会 D.家族办公室 E.其他_____



欢迎扫码参与问卷互动

问卷参与方式：

方式一：填写问卷后，拍照发至《建行财富》编辑部邮箱ccbpb@cbnet.com.cn;

方式二：填写问卷后，撕下问卷转交给建行私人银行客户经理；

方式三：扫描左图二维码，填写问卷并提交。

未
权

金融知识

教 / 育 / 宣 / 传 / 服 / 务 / 月